

1. DEFINICE

2. OBECNÁ USTANOVENÍ

3. PODMÍNKY VSTUPU A ÚČASTI V PROGRAMU

4. PRAVIDLA SBÍRÁNÍ BODŮ

5. VÝMĚNA BODŮ ZA ODMĚNY A DÁRKOVÉ POUKAZY

6. PRAVIDLA SBÍRÁNÍ MARKETINGOVÝCH BODŮ A JEJICH VÝMĚNA ZA MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

7. REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9. KOMUNIKACE, ZÁZNAM HOVORŮ A VYUŽITÍ ANALYTICKÝCH NÁSTROJŮ

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. DEFINICE

Pojmy použité v ustanoveních těchto Pravidel, psané s velkým počátečním písmenem, mají následující význam:

1. Pravidla – tato Pravidla edice partnerského programu Melle Partner.
2. Program – marketingový projekt s názvem Melle Partner provozovaný Pořadatelem, spočívající v tom, že Partner, který je Účastníkem Programu, získává Body za nákup Propagačních produktů u Distributorů zapojených do Programu. Body může vyměňovat za Odměny nebo Dárkové poukazy podle zásad stanovených v Pravidlech.

Program platí na území států určených Pořadatelem a je určen pro podnikatele ve smyslu předpisů platných pro zemi výkonu podnikatelské činnosti Účastníka. Pořadatel může k účasti v Programu připustit i fyzické osoby nepodnikající ve vybraných zemích, a to za podmínek stanovených Pořadatelem samostatně.

Podmínkou účasti v Programu je uvedení aktuální e-mailové adresy a telefonního čísla umožňujících Pořadateli vedení provozní komunikace nezbytné pro realizaci Programu.

Účastník bere na vědomí, že Pořadatel může vést provozní komunikaci prostřednictvím elektronické pošty, SMS zpráv a telefonních hovorů. Účastník je povinen udržovat kontaktní údaje

nezbytné pro provozní komunikaci aktuální. Neschopnost vést provozní komunikaci znemožňuje plnění Smlouvy a může mít za následek ukončení účasti v Programu.

3. Pořadatel – Melle Sp. z o. o. se sídlem v Starym Stawu, na adrese: Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku (KRS) vedeném Obvodním soudem Poznań - Nowe Miasto i Wilda v Poznani, IX. hospodářské oddělení KRS, pod číslem KRS: 0000270668, DIČ (NIP): 622-262-29-75, IČO (REGON): 300459462, se základním kapitálem ve výši 400 000,00 PLN.
4. Partner / Účastník – podnikatel provozující činnost, v jejímž rámci nakupuje Propagační produkty u Distributorů schválených Pořadatelem za účelem jejich dalšího prodeje maloobchodním zákazníkům a který v rámci své podnikatelské činnosti vstoupil do Programu za podmínek stanovených v Pravidlech partnerského programu Melle Partner.
5. Země Programu – Polsko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko, Ukrajina a další státy určené Pořadatelem.
6. Edice Programu – období platnosti Programu uvedená na webových stránkách <https://partner.melle.com/>
7. Registrační formulář – formulář přihlášky do Programu zpřístupněný Pořadatelem na stránkách www.partner.melle.com (v záložce Zaregistrovat se), který po vyplnění Partnerem nebo jeho oprávněným zástupcem představuje žádost Partnera o přijetí do Programu jako Účastníka.
8. Účet účastníka – individuální účet vytvořený pro Účastníka v souladu s těmito Pravidly, v jehož rámci je uložen soubor informací přiřazených k Účastníkovi, zejména aktuální počet Bodů nasbíraných Účastníkem. Účastník má přístup ke svému Účtu prostřednictvím stránek www.partner.melle.com (záložka Přihlásit se).
9. Propagační produkty – produkty značek patřících Pořadateli zahrnuté do Programu, včetně značek 07, Carso, Cardos, Cyclo, Formula 1, K2, Masner, Versachem a dalších, jejichž nákup Účastníky u Distributorů schválených Pořadatelem vede k přidělení určitého počtu Bodů opravňujících k jejich výměně za Odměny nebo Dárkové poukazy. Seznam Propagačních produktů je k dispozici v Katalogu produktů.
10. Distributor – podnikatelský subjekt schválený Pořadatelem a připuštěný k účasti v Programu jeho uvedením na průběžně aktualizovaném seznamu Distributorů na stránkách www.partner.melle.com v záložce Pravidla / Seznam distributorů (dostupné po přihlášení k Účtu účastníka), který nakupuje vlastním jménem a následně prodává Propagační produkty Účastníkům. V případě, že daný dodavatel, od kterého Účastník nakupuje Propagační produkty, není na seznamu Distributorů schválených Pořadatelem, může Účastník prostřednictvím formuláře na stránkách www.partner.melle.com (v záložce Kontakt) tohoto dodavatele nahlásit Pořadateli za účelem návrhu na jeho zařazení na seznam Distributorů.

11. Odměna –věcná odměna (zboží) uvedená v Katalogu odměn, která může být Účastníkovi vydána Pořadatelem výměnou za Body nasbírané během Edice na Účtu účastníka, a to za podmínek stanovených v Pravidlech.
12. Dárkový poukaz – Fyzický dárkový poukaz nebo Elektronický dárkový poukaz. Seznam Dárkových poukazů, které může Účastník získat výměnou za Body nasbírané v Programu, je obsažen v Katalogu odměn.
13. Vydavatel – subjekt spolupracující s Pořadatelem, který je vlastníkem obchodu nebo provozovny služeb a který vydává nebo akceptuje Dárkové poukazy.
14. Elektronický dárkový poukaz – elektronický hodnotový poukaz na doručitele (ve formě alfanumerického řetězce) generovaný Vydavatelem s určitou dobou platnosti, který může být Účastníkovi vydán Pořadatelem výměnou za Body nasbírané během trvání Programu za podmínek stanovených v Pravidlech, umožňující Účastníkovi bezhotovostní nákup zboží nebo služeb v obchodech nebo provozovnách Vydavatele až do nominální hodnoty Elektronického dárkového poukazu.
15. Katalog odměn – seznam Odměn a Dárkových poukazů, za které může Účastník vyměnit nasbírané Body, dostupný na adrese www.partner.melle.com (v záložce Katalog odměn). Dostupnost Odměn se může lišit v závislosti na zemi Účastníka.
16. Katalog produktů – seznam Propagačních produktů dostupný na adrese www.partner.melle.com (v záložce Produkty).
17. Body – zúčtovací jednotky v Programu přidělované Účastníkovi Pořadatelem za podmínek stanovených v Pravidlech za nákup Propagačního produktu nebo produktů u Distributorů zapojených do Programu. Za podmínek stanovených v Pravidlech mohou být Body Účastníkem vyměněny za Odměny a Dárkové poukazy uvedené v Katalogu odměn.
18. Marketingové body – zúčtovací jednotky v Programu přidělované Účastníkovi Pořadatelem za podmínek stanovených v Pravidlech za nákup Propagačního produktu u Distributorů zapojených do Programu. Za podmínek stanovených v Pravidlech mohou být Marketingové body Účastníkem vyměněny za Marketingové materiály uvedené v Katalogu Marketingových materiálů.
19. Marketingové materiály – (Reklamní materiály) jakékoliv propagační materiály vztahující se k činnosti Pořadatele i k Propagačním produktům v nabídce Pořadatele, jako jsou bannery, stojany, balóny, vlajky, displeje, brožury a reklamní předměty (gadgets).
20. Servisované materiály – (Marketingové materiály) označené v Katalogu Marketingových materiálů jako materiály „vyžadující servis“.
21. Katalog Marketingových materiálů – (Katalog reklamních materiálů) seznam Marketingových materiálů, za které může Účastník vyměnit nasbírané Marketingové body, dostupný na adrese: www.partner.melle.com (v záložce Katalog Marketingových materiálů).

22. Komunikace – znamená provozní komunikaci v souvislosti se vstupem Účastníka do Programu a marketingovou komunikaci v případě, že Účastník udělil souhlas s jejím prováděním.

2. OBECNÁ USTANOVENÍ

Tato Pravidla upravují:

1. Postupy a podmínky při poskytování služby přístupu a umožnění využití funkcionalit Účtu účastníka Pořadatelem pro Účastníka (v tomto rozsahu představují Pravidla zásady pro poskytování služeb elektronickými prostředky);
2. Seznamování Účastníka s aktuálním stavem jím nasbíraných Bodů;
3. Výběru Odměny nebo Dárkového poukazu Účastníkem a zadávání pokynů k jejich odeslání;
4. Zaznamenávání, uchovávání a reprodukce informací o dříve zvolených Odměnách nebo Dárkových poukazech;
5. Úpravy seznamu Distributorů;
6. Aktualizace údajů Účastníka (s výjimkou e-mailové adresy a DIČ/IČO);
7. Zadávání online objednávek na speciální nabídky týkající se realizace individuálních cílů, uvedených v bodě [4.4.3] Pravidel;
8. Podmínky fungování Programu, včetně podmínek účasti v Programu a pravidla pro přidělování Bodů Účastníkovi a výměnu Bodů za Odměny a Dárkové poukazy;
9. Další práva a povinnosti Pořadatele a Účastníka v souvislosti s jeho účastí v Programu;
10. Pravidla reklamačního řízení.
11. Používání Účtu účastníka je možné 7 dní v týdnu, 24 hodin denně, s výhradou zákazů nebo omezení vyplývajících z obecně platných právních předpisů a případných výpadků webových stránek Pořadatele www.partner.melle.com nebo údržbových prací na těchto stránkách.
12. Pro používání Účtu účastníka je vyžadováno koncové zařízení s přístupem k internetu, nainstalovaný internetový prohlížeč: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Safari ve verzi ne starší než 3 měsíce od aktuální verze – zapnutou podporou JavaScript. K používání Účtu účastníka může být vyžadována podpora souborů cookies.

13. Je zakázáno používat Účet účastníka způsobem, který je v rozporu s obecně platnými právními předpisy, dobrými mravy nebo v rozporu s těmito Pravidly. Účastníkovi je zakázáno poskytovat obsah nezákonného charakteru.
14. Uzavření smlouvy o poskytování služeb elektronickou cestou mezi Účastníkem a Pořadatelem, jejímž předmětem je poskytování přístupu a možnosti využívat funkcionality Účtu účastníka Pořadatelem, probíhá registrací na portálu www.partner.melle.com v souladu s postupem stanoveným v bodě [3.1 Podmínky vstupu a účasti v programu] Pravidel. Smlouva o poskytování služeb elektronickou cestou se uzavírá na dobu neurčitou a lze ji ukončit v souladu s ustanoveními Pravidel nebo příslušnými aplikovatelnými právními předpisy.
15. Prohlížení Katalogu odměn, Katalogu Marketingových materiálů a Katalogu produktů nevyžaduje mít Účet účastníka.
16. Program pořádá Pořadatel. Běžnou správu Programu provádí odpovědná agentura, která jedná jménem a na účet Pořadatele, nebo přímo Pořadatel.
17. Program probíhá v období od 1. Října 2026 do 31. Srpna 2027 . Po skončení Edice může Pořadatel vyhlásit další Edici Programu v samostatném oznámení na stránkách www.partner.melle.com.
18. Účast v Programu a poskytnutí souvisejících údajů je dobrovolné.

3. PODMÍNKY VSTUPU A ÚČASTI V PROGRAMU

Do Programu se může zapojit každý Partner, který splní kumulativně následující podmínky:

1.

1. Řádně se zaregistruje na portálu www.partner.melle.com prostřednictvím Registračního formuláře:

1. Uvede požadované osobní a kontaktní údaje;
2. Seznámí se s těmito Pravidly a přijme je;
3. Klikne na tlačítko Zaregistrovat se – čímž vytvoří svůj Účet účastníka;
4. Z prostředí vytvořeného Účtu účastníka (v záložce Úprava účtu / Moji distributoři) uvede minimálně jednoho a maximálně šest Distributorů, u kterých nakupuje Propagační produkty;
5. Řádně aktivuje Účet účastníka (kliknutím na aktivační odkaz zaslaný na e-mailovou adresu uvedenou při registraci na portálu www.partner.melle.com).

2.

1. Registrací Partner prohlašuje, že údaje uvedené v Registračním formuláři jsou pravdivé a aktuální a jejich poskytnutí nebo následné použití v rámci Účtu účastníka při běžném provozu neporušuje práva třetích osob. Veškeré údaje a informace včetně osobních údajů, které byly Partnerem/Účastníkem poskytnuty v souvislosti s Programem, budou Pořadatelem, Distributorem a případnými dalšími subjekty uvedenými v těchto Pravidlech, používány a zpracovávány za účelem realizace plnění, organizačně operativních úkonů a materiálně technických operací souvisejících s Programem, s čímž je Partner/Účastník seznámen a s čímž bezvýhradně souhlasí.
2. Po vyplnění Registračního formuláře, akceptaci Pravidel a kliknutí na tlačítko „Zaregistrovat se“ Pořadatel ověří správnost údajů zadaných Účastníkem při registraci. V případě zjištění nesprávnosti údajů si Pořadatel vyhrazuje právo pozastavit nebo smazat Účet účastníka.
3. Účastník může aktualizovat údaje zadané při registraci po celou dobu trvání Programu. To se netýká e-mailové adresy a DIČ/IČO zadaného při registraci. Za účelem změny e-mailové adresy nebo DIČ/IČO je Účastník povinen zaslat příslušnou informaci na adresu partner@melle.com.
4. Přihlášení do Programu lze provést kdykoliv po celou dobu jeho trvání.
5. Účastník může ze své účasti v Programu odstoupit zasláním informace na e-mailovou adresu partner@melle.com, předáním informace prostřednictvím formuláře na stránkách www.partner.melle.com (v záložce Kontakt) nebo telefonicky na čísle +48 62 737 88 30 kdykoliv během trvání Programu.
6. V případě odstoupení Účastníka z Programu se Body na Účtu účastníka přestávají načítat okamžikem informování Pořadatele o odstoupení. Účet účastníka bude smazán ve lhůtě 30 dnů ode dne informování Pořadatele. V této lhůtě může Účastník provést výměnu Bodů za Odměnu nebo Dárkový poukaz podle dosavadních pravidel, poté toto právo Účastníka zaniká bez práva na jakoukoliv náhradu [viz bod 3.2.8].
7. V případě, že v okamžiku informování Pořadatele o odstoupení z Programu nejsou na Účtu účastníka evidovány žádné Body, bude Účet účastníka smazán okamžikem informování Pořadatele o odstoupení.
8. Dnem smazání Účtu účastníka se nasbírané Body evidované na Účtu účastníka ruší. Účastníkovi nevzniká nárok na žádnou náhradu škody ani finanční (či jinou) kompenzaci z důvodu zrušení Bodů v souvislosti s odstoupením z Programu.
9. Pořadatel může z Programu smazat Účet účastníka, který se do Programu nepřihlásil po dobu 6 měsíců a z podnikatelských rejstříků vyplývá, že podnikatelská činnost provozovaná

Účastníkem byla ukončena. Smazání probíhá s okamžitou platností a Účastník přichází o nevyužité body nasbírané na svém Účtu, přičemž bod 3.2.8 platí pro tento případ obdobně.

4. PRAVIDLA SBÍRÁNÍ BODŮ

1. Každý Propagační produkt má svou bodovou hodnotu.
2. Za nákup Propagačního produktu Účastníkem jsou přidělovány Body, které se sčítají na Účtu účastníka.
3. Tabulka bodových hodnot jednotlivých Propagačních produktů se nachází v Katalogu produktů.
4. Program stanoví tři způsoby získávání Bodů v závislosti na druhu provedených nákupů, které se liší způsobem jejich započítávání:
 1. „Nákupy celkem“ – na účtu Účastníka se sčítají Body za všechny nákupy
 2. Nákupy propagačních produktů provedené u uvedených Distributorů během trvání Programu. Maximální počet Bodů nasbíraných za „Nákupy celkem“ během trvání Programu nesmí překročit hodnotu 130 000 Bodů. V případě překročení tohoto limitu nebudou další Body v rámci „Nakupů celkem“ přičítány.
 3. „Nákupy – individuální cíle“ – každý Účastník obdrží návrh na realizaci individuálních cílů spočívajících v nákupu určitého množství Propagačních produktů v určité bodové hodnotě za stanovené období. Splnění individuálních cílů je odměňováno dodatečným násobičem Bodů, Odměnou nebo možností získat Body nad limit uvedený v bodě [4.4.2], v závislosti na daném individuálním cíli.
5. Návrhy na realizaci individuálních cílů jsou pro Účastníka viditelné v prostředí Účtu účastníka (v záložce Speciální nabídky) nebo jsou zasílány prostřednictvím SMS newsletteru, hovorů s operátory a marketingových letáků (pokud Účastník udělil souhlas se zasíláním newsletteru a přímým marketingem). Návrhy plnění individuálních cílů mohou být Účastníkovi předkládány Pořadatelem také formou individuálního telefonického kontaktu. Výběr individuálního cíle probíhá prostřednictvím Účtu účastníka.
6. Body za nákupy Propagačních produktů (souhrnně za „Nákupy celkem“ a „Nákupy – individuální cíle“) se sčítají na individuálním Účtu účastníka do 14. dne každého měsíce následujícího po měsíci, ve kterém Účastník nákup uskutečnil (zúčtovací období), pod podmínkou, že Pořadatel obdrží od Distributora prodejní data týkající se Účastníka uvedená v bodě [4.14 Pravidel sbírání bodů] Pravidel ve lhůtě umožňující připsání Bodů v daném zúčtovacím období.
7. Aktuální počet nasbíraných Bodů může každý Účastník zkontrolovat přihlášením k Účtu účastníka.

8. Body za nákup Propagačních produktů připsané Účastníkovi v daném měsíci zahrnují pouze nákupy provedené u Distributorů, které Účastník označil prostřednictvím Účtu účastníka. Pokud daný dodavatel nebyl na seznamu Distributorů schválených Pořadatelem a Pořadatel na základě žádosti Účastníka rozhodl o jeho zařazení na tento seznam, mohou být Body za nákupy u tohoto Distributora připsány až po provedení úpravy na Účtu účastníka (v záložce Úprava účtu / Moji distributoři) a jeho označení, počínaje měsícem, ve kterém Účastník Distributora označil.
9. Body lze za daný nákup Propagačního produktu započítat pouze jednou. Nákup Propagačního produktu v rámci individuálních cílů (bod [4.4.3 Pravidel sbírání bodů]) neopravňuje Účastníka k započítání Bodů v rámci běžných nákupů (bod [4.1 Pravidel sbírání bodů]).
10. Body se Účastníkovi načítají počínaje měsícem, ve kterém do Programu vstoupil.
11. Účastník může měnit svůj seznam Distributorů na Účtu účastníka kdykoliv během trvání Programu, přičemž v daný moment trvání Programu může mít Účastník zvoleno maximálně šest [6] Distributorů.
12. Odebrání daného Distributora ze seznamu zvolených Distributorů Účastníkem má za následek, že Účastníkovi nebudou načítány žádné Body za nákupy uskutečněné u tohoto Distributora po jeho odebrání. To nemá vliv na dříve připsané Body Účastníkovi.
13. Body jsou přičítány na základě výkazu prodejů zaslaného Distributorem. Výkaz se sestavuje na základě prodejních dokladů (zejména faktur VAT nebo účtenek) vystavených Účastníkovi Distributorem v souvislosti s nákupy Propagačních produktů uskutečněnými Účastníkem u Distributora.
14. Pořadatel nenese odpovědnost v případě, že daný Distributor odmítne poskytnout údaje uvedené v bodě [4.13 Pravidel sbírání bodů] výše, potřebné pro připsání Bodů Účastníkovi za účast v Programu, nebo je předá se zpožděním znemožňujícím připsání Bodů za uzavřené zúčtovací období. V případě opožděného předání výše uvedených údajů Distributorem budou tyto připsány v nejbližším zúčtovacím období po jejich doručení, s výhradou doby trvání Programu stanovené v bodě [2.18 Obecných ustanovení] Pravidel.
15. Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit pravdivost údajů stanovených jako základ pro připsání Bodů Účastníkovi za účast v Programu na základě prodejních dokladů (zejména faktur VAT a účtenek) vystavených v rámci účasti Účastníka v Programu za dané zúčtovací období. Účastník se zavazuje k součinnosti s Pořadatelem ve výše uvedeném rozsahu, včetně poskytnutí dokladů nezbytných pro provedení ověření pravdivosti údajů.
16. Body nasbírané na Účtu účastníka nelze směnit za hotovost. Body nepředstavují elektronické peníze.
17. Body a práva s nimi spojená získaná v rámci Programu nelze: prodávat, převádět ani jinak zcizovat, zejména mezi různými Účty účastníků patřícími různým Účastníkům.

18. Účastník může dle své volby provést výměnu Bodů za Cenu nebo Dárkový poukaz po celou dobu trvání Edice. Nedojde-li k výměně, pak právo účastníka na výměnu zaniká uplynutím doby trvání Edice, pokud tato Pravidla nestanoví jinak.
19. Účastník, který nevyměnil Body za Cenu nebo Dárkový poukaz během trvání Edice, je v případě, kdy byl Pořadatelem informován o termínu zahájení nové edice Programu způsobem uvedeným v bodě [10 Závěrečná ustanovení]:
 1. Pokud odstoupí od účasti v nové edici Programu, oprávněn vyměnit nasbírané Body za Odměny nebo Dárkové poukazy ve lhůtě 30 dnů ode dne ukončení Programu a/nebo účasti v Programu; po uplynutí této lhůty nevyužitá Body zanikají;
 2. Pokud neodstoupí od účasti v nové edici Programu, oprávněn vyměnit nasbírané Body za Odměny nebo Dárkové poukazy v rámci nové edice Programu – pod podmínkou splnění požadavků stanovených v pravidlech následující edice Programu Účastníkem, zejména pokud jde o možnost účasti v jeho nové edici – ve lhůtě a za podmínek uvedených v pravidlech nové edice Programu, kteréžto je oprávněn jednostranně stanovit Pořadatel.
20. Účastník, který byl účastníkem Programu v edici konané v období od 1. září 2024 do 31. srpna 2025 a v souladu s podmínkami pravidel předchozí edice Programu se mohl stát Účastníkem platné edice Programu, může nevyužitá Body nasbírané v předchozí edici Programu vyměnit za Odměny a Dárkové poukazy nejpozději do 31. října 2026 za podmínek stanovených v Pravidlech.
21. V případě, že kupní smlouva na Propagační produkty, za které byly Účastníkovi připsány Body, nebyla realizována (např. z důvodu jejího zrušení, včetně výpovědi nebo odstoupení Účastníka od smlouvy), má Pořadatel právo zrušit a/nebo jinak adekvátně upravit případně dříve připsané Body Účastníkovi z tohoto titulu. V případě, že aktuální počet Bodů držených Účastníkem neumožňuje provést korekci (tj. získané a připsané Body byly zcela nebo zčásti vyměněny za Odměny nebo Dárkové poukazy podle příslušných ustanovení Pravidel), bude Pořadatel oprávněn nezaevidovat odpovídající počet Bodů z budoucích transakcí daného Účastníka až do úplného vyrovnání korekce Bodů, což neomezuje ani nevylučuje další práva Pořadatele vyplývající z Pravidel nebo právních předpisů, včetně práv domáhat se v takovém případě nároků vyplývajících z Pravidel a/nebo příslušných právních předpisů.
22. Odměny a Dárkové poukazy i Odměny z individuálních speciálních nabídek získané Účastníkem představují příjem z podnikatelské činnosti Účastníka a jejich hodnota by měla být Účastníkem zohledněna v příjmech za dané období, s výhradou právních předpisů platných pro sídlo Účastníka.

5. VÝMĚNA BODŮ ZA ODMĚNY A DÁRKOVÉ POUKAZY

1. Body nasbírané na Účtu účastníka mohou být vyměněny výhradně za Odměny nebo Dárkové poukazy uvedené v Katalogu odměn. Poskytovatelem těchto plnění je Pořadatel.

2. Účastník má plnou volnost při výběru Odměny a Dárkového poukazu z Katalogu odměn v mezích jím dosažené bodové hranice. Výměna Bodů za Odměnu nebo Dárkový poukaz je možná pouze v případě, kdy Účastník drží dostatečný počet Bodů umožňující jejich výměnu za vybranou Odměnu.
3. Výměna Bodů za Odměny a Dárkové poukazy je možná po připsání Bodů na Účet účastníka na základě nahlášených prodejních dat a jejich případného ověření, v souladu s bodem [4 Pravidla sbírání bodů] Pravidel.
4. Součet získaných Bodů může Účastník rozdělit na výměnu za jednotlivé Odměny nebo Dárkové poukazy v libovolném okamžiku trvání aktuální edice Programu.
5. Za účelem realizace odměny vybrané Účastníkem je správce oprávněn předat subjektu realizujícímu danou odměnu údaje Účastníka nezbytné pro její přípravu, vydání nebo doručení, zejména jméno a příjmení, e-mailovou adresu, telefonní číslo nebo doručovací adresu – v rozsahu vyžadovaném danou odměnou. Předání údajů probíhá výhradně v rozsahu nezbytném pro realizaci vybrané odměny. Subjekty realizující odměny mohou v závislosti na povaze dané odměny vystupovat jako samostatní správci osobních údajů Účastníka v rozsahu předaných údajů. Informace o tom jsou spolu s odkazem na příslušné zásady ochrany soukromí daného subjektu uvedeny vždy u popisu dané odměny v katalogu odměn.
6. Odměny a fyzické Dárkové poukazy jsou Účastníkovi zasílány ve lhůtě do [60] pracovních dnů počítáno ode dne výběru Odměny a zadání doručovací adresy. Elektronické dárkové poukazy spolu s kódem k použití jsou k dispozici na individuálním účtu Účastníka v záložce moje objednávky.
7. Dárkové poukazy jsou akceptovány jejich Vydavateli, uvedenými u daného Dárkového poukazu v Katalogu odměn, za podmínek uvedených v samostatných pravidlech těchto Dárkových poukazů. Pravidla, uvedená v předchozí větě, jsou k dispozici v popisu jednotlivých Odměn v Katalogu odměn. Změna pravidel Dárkového poukazu nepředstavuje změnu těchto Pravidel.
8. Účastník je povinen se seznámit s pravidly Dárkového poukazu před jeho použitím. Katalog odměn může určovat pravidla a lhůtu aktivace Dárkového poukazu, jeho platnost, nominální hodnotu Dárkového poukazu a místa (obchody nebo provozovny služeb), ve kterých může Účastník Dárkový poukaz využít.
9. Odměny a Fyzické dárkové poukazy jsou Účastníkovi doručovány prostřednictvím kurýrní společnosti nebo jiným vhodným způsobem. Pokud nebude v jednotlivém případě dohodnuto jinak, náklady na doručení nese Pořadatel.
10. Výměna Bodů za Odměny a Dárkové poukazy je možná do vyprodání zásob. V případě nedostupnosti určité Odměny nebo Dárkového poukazu vybraného Účastníkem z Katalogu odměn bude Pořadatel kontaktovat Účastníka ve lhůtě [7] dnů s informací o této nedostupnosti. V takovém případě Pořadatel navrhne Účastníkovi výměnu Bodů za Odměnu nebo Dárkový poukaz srovnatelné kvality, určení a parametrů, jako byla Odměna nebo Dárkový poukaz

vybraný Účastníkem. V případě, že Účastník nevysloví souhlas se zaměněním Odměny nebo Dárkového poukazu, jak je uvedeno v předchozí větě, Body vyměněné Účastníkem za jím vybranou Odměnu nebo Dárkový poukaz budou vráceny na jeho Účet účastníka.

11. Po převzetí Odměny nebo Dárkového poukazu Účastníkem zakoupené Propagační produkty, jejichž hodnota byla přepočítána na Body za účelem získání Odměny nebo Dárkového poukazu Účastníkem, nepodléhají vrácení, ledaže vrácení Propagačních produktů probíhá na základě zákonného práva na reklamaci. V takovém případě je Pořadatel oprávněn provést korekci počtu přidělených Bodů v souladu s Pravidly.
12. Účastník je povinen převzít Odměnu a Fyzický dárkový poukaz na určeném místě (na adrese uvedené Účastníkem) a v určeném termínu. Pokud tato Pravidla nestanoví jinak, je tento čas plnění oprávněn určit Pořadatel.
13. Nepřevzetí Odměny nebo Fyzického dárkového poukazu nebo odmítnutí převzetí Odměny nebo Dárkového poukazu Účastníkem způsobuje, že Účastník ztrácí právo na tuto Odměnu v momentě jejího vrácení Pořadateli nebo odmítnutí jejího převzetí. Za odmítnutí převzetí se považuje i neposkytnutí potřebné součinnosti při převzetí. Body vyměněné Účastníkem za Odměnu nebo Fyzický dárkový poukaz, ke kterému Účastník ztratil právo, se na Účtu účastníka neobnovují a zanikají bez práva Účastníka na jakoukoliv náhradu.
14. Body, uvedené v bodě [4 Pravidla sbírání bodů] Pravidel, se vyměňují za Odměny a Dárkové poukazy přednostně před Body připsanými během trvání Programu z jiných důvodů.

6. PRAVIDLA SBÍRÁNÍ MARKETINGOVÝCH BODŮ A JEJICH VÝMĚNA ZA MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

1. Pro pravidla sbírání Marketingových bodů a pravidla výměny Marketingových bodů za Marketingové materiály se přiměřeně použijí ustanovení bodů [4] a [5] Pravidel, s výhradou níže uvedených ustanovení.
2. Marketingové body jsou přidělovány Účastníkovi za nákup Propagačních produktů na základě jejich bodové hodnoty a přepočítacího koeficientu stanoveného Pořadatelem individuálně pro každého Účastníka. Pořadatel zpřístupní Účastníkovi přepočítací koeficient na jeho individuální žádost.
3. Marketingové body se počítají na Účtu účastníka odděleně od Bodů.
4. Počet aktuálně nasbíraných Marketingových bodů na Účtu účastníka může každý Účastník zkontrolovat přihlášením ke svému Účtu účastníka.
5. Marketingové body nasbírané na Účtu účastníka mohou být vyměněny výhradně za Marketingové materiály uvedené v Katalogu Marketingových materiálů.

6. Výměna Marketingových bodů za Marketingový materiál snižuje výhradně pool Marketingových bodů Účastníka. Marketingové body nepodléhají výměně za Odměny ani Dárkové poukazy.
7. V případě nákupu stanoveného setu Propagačních produktů určeného Pořadatelem Účastníkem je Účastník oprávněn k odběru Marketingového materiálu nebo Marketingových materiálů v souladu s obsahem nabídky nákupu setu Propagačních produktů. Nabídky nákupu setů Propagačních produktů jsou pro Účastníka viditelné z prostředí Účtu účastníka (v záložce Marketingové materiály). Nabídky nákupu setů Propagačních produktů nepředstavují nabídky k právnímu jednání (zejména uzavření smlouvy) ve smyslu obecně závazných právních předpisů, tuto nabídku činí vždy Účastník zasláním odpovídající objednávky, pokud není stanoveno jinak.
8. Účastník, který provedl výměnu Marketingových bodů za Marketingový materiál nebo Marketingové materiály, je povinen využívat Marketingové materiály výhradně v souladu s jejich určením a způsobem, který nepoškozuje dobré jméno Pořadatele.
9. Účastník se zavazuje neposkytovat Marketingové materiály třetím osobám za účelem jejich využívání těmito osobami způsobem navozujícím nebo znamenajícím propagaci Pořadatele bez předchozího souhlasu Pořadatele.
10. Účastník, který provedl výměnu Marketingových bodů za Servisované materiály, je povinen zaslat fotografie dokládající využití marketingového materiálu ve formě a časovém intervalu určeném Pořadatelem. Nezaslání fotografií ve lhůtě 30 dnů od momentu obdržení oznámení o povinnosti jejich doručení bude mít za následek nemožnost objednání dalších Marketingových materiálů Účastníkem. Fotografie bude podrobena ověření, v jehož důsledku obdrží status „schváleno“ nebo „zamítnuto“. V případě získání statusu „zamítnuto“ bude Účastník vyzván Pořadatelem k zaslání správně provedené fotografie ve stanovené lhůtě.
11. Ztrátu Servisovaného materiálu je nutné nahlásit Pořadateli neprodleně prostřednictvím kontaktního formuláře nebo v e-mailové zprávě na adresu partner@melle.com. V případě ztráty Servisovaného materiálu bude počet marketingových bodů Účastníka snížen o bodovou hodnotu ztraceného Servisovaného materiálu.
12. Po ukončení servisování Servisovaného materiálu označeného poznámkou „Vrácení až ...% bodů“ Pořadatel provede vrácení procentuálně určeného počtu bodů na Účet účastníka. Procentuální hodnota vrácených bodů je úměrná množství fotografií schválených Pořadatelem.
13. Odeslání fotografie Marketingového materiálu se považuje za vyjádření souhlasu s využitím a publikací společností Melle Sp. z o.o. na následujících polích použití: publikace na internetu; v reklamních materiálech, katalogích, sociálních médiích, obchodních prezentacích. Souhlas zahrnuje bezplatné, časově neomezené využití zaslané fotografie na výše uvedených polích použití bez věcných a subjektivních omezení, v souladu s příslušnými právními předpisy. Zaslání fotografie se považuje za prohlášení o vlastnictví veškerých autorských práv k ní a (pokud se uplatní) souhlasu osob viditelných na fotografii s publikací jejich jednání/podoby.

14. Pořadatel má právo provést kontrolu využívání získaných Marketingových materiálů Účastníkem v jakémkoliv momentu během trvání Programu prostřednictvím svých obchodních zástupců. V případě, kdy kontrola prokáže nesoulad využívání Marketingových materiálů Účastníkem s pravidly uvedenými v Pravidlech, Pořadatel určí Účastníkovi odpovídající lhůtu k odstranění nesrovnalostí. Pořadatel může Účastníkovi rovněž poskytnout pokyny ohledně přizpůsobení způsobu využívání Marketingových materiálů. V případě neuposlechnutí doporučení Pořadatele Účastníkem ve stanovené lhůtě, jakož i v případě nezaslání informace o způsobu využívání Marketingových materiálů Účastníkem, může Pořadatel rozhodnout o zablokování možnosti sbírání Marketingových bodů a výměny Marketingových bodů za Marketingové materiály Účastníkovi nebo provést změnu přepočítacího koeficientu, uvedeného v bodě [6.2] Pravidel.
15. V případě ztráty statusu Účastníka Účastníkem, bez ohledu na příčinu, může Účastník dále využívat Marketingové materiály za podmínek uvedených v Pravidlech, pokud proti tomu Pořadatel nevznesl námitku. Stávají se však již jeho vlastnictvím a jejich nabytí je Účastník povinen odpovídajícím způsobem přiznat a evidovat, zejména (nikoliv však výlučně) v daňových souvislostech.

7. REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ

1. Reklamace týkající se služeb přístupu k Účtu účastníka:
 1. Účastník může podávat reklamace týkající se nesplnění nebo neposkytnutí služeb spočívajících v zajištění přístupu a možnosti využívat funkcionality Účtu účastníka Pořadatelem (služeb poskytovaných elektronickou cestou).
 2. Reklamace ve věcech služeb poskytovaných elektronickou cestou lze podávat ve formě e-mailových zpráv zasílaných na adresu partner@melle.com nebo písemně na adresu sídla Pořadatele (Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polsko).
 3. Účastník musí nahlásit reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 14 dnů od zjištění nesrovnalosti, není-li příslušným právním předpisem kogentně stanovena lhůta delší. Veškeré reklamace týkající se závad, které se vyskytly a nebyly v této lhůtě nahlášený, nemusí být Pořadatelem uznány. V případě reklamací podávaných poštou rozhoduje o dodržení lhůty pro podání reklamace datum poštovního razítka.
 4. Reklamace musí obsahovat označení (zejména jméno a příjmení, název nebo firmu, e-mailovou adresu, DIČ/IČO) Účastníka, přesnou adresu a kontaktní telefon, jakož i přesný popis a uvedení důvodu reklamace.
 5. Reklamace je posouzena Pořadatelem ve lhůtě [14] dnů ode dne jejího podání.
 6. Pořadatel neprodleně po posouzení reklamace představí Účastníkovi své stanovisko k nahlášené reklamaci spolu s odůvodněním zasláním příslušného prohlášení na e-mailovou adresu Účastníka uvedenou na Účtu účastníka.
2. Reklamace týkající se Programu:

1. Účastník může podávat dotazy a reklamace týkající se průběhu Programu, včetně zjištění jakýchkoliv nesrovnalostí při načítání Bodů nebo Marketingových bodů na Účtu účastníka, po celou dobu trvání Programu a ve lhůtě [7] dnů ode dne jeho ukončení. V případě reklamací podávaných poštou rozhoduje o dodržení lhůty pro podání reklamace datum poštovního razítka.
 2. Dotazy a reklamace, uvedené v bodě [7 Reklamační řízení] výše, lze podávat ve formě e-mailových zpráv zasílaných na adresu partner@melle.com nebo písemně na adresu sídla Pořadatele (Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polsko).
 3. Reklamace musí obsahovat označení (zejména jméno a příjmení, název nebo firmu) Účastníka, přesnou adresu a kontaktní telefon, jakož i přesný popis a uvedení důvodu reklamace.
 4. Právo podat reklamaci přísluší pouze Účastníkovi.
 5. Rozhodnutí o nahlášených reklamacích přijímá Pořadatel na základě Pravidel ve lhůtě do [14] dnů ode dne obdržení reklamace. Rozhodnutí Pořadatele ukončuje reklamační řízení vedené Pořadatelem a neomezuje právo Účastníka domáhat se nároků soudní nebo mimosoudní cestou v souladu s příslušnými právními předpisy.
 6. Účastník bude o obsahu rozhodnutí Pořadatele vydaného po posouzení reklamace informován na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka ve lhůtě [7] dnů ode dne posouzení reklamace.
 7. V případě, že Účastník rozporuje prodejní data zpřístupněná Pořadateli Distributorem, je povinen v rámci podávané reklamace doručit Pořadateli kopie faktur.
3. Reklamace týkající se Odměn:
1. Odměny mající záruční list prodejce nebo výrobce podléhají v případě případných vad reklamaci výhradně v souladu se záručními podmínkami. V takovém případě je Účastník povinen směřovat reklamaci přímo na uvedeného prodejce nebo výrobce Odměny.
 2. V případě doručení Odměny prostřednictvím kurýrní společnosti nebo pošty je Účastník povinen okamžitě zkontrolovat zásilku za přítomnosti kurýra. Po obdržení Odměny je nutné zkontrolovat, zda odpovídá popisu v Katalogu odměn a zda nejsou patrné stopy jejího poškození. V případě viditelného zničení nebo poškození Odměny nebo obalu, ve kterém byla přepravována, nebo množstevního nesouladu zásilky je nutné sepsat reklamační protokol za přítomnosti kurýra nebo pracovníka pošty s uvedením důvodu reklamace. Protokol sepsaný v souladu s předchozí větou tvoří základ pro odpovědnost Pořadatele za jakostní vady (rozuměné jako poškození Odměny vzniklá při přepravě) nebo množstevní vady (rozuměné jako chybějící kusy Odměny, které byly Účastníkem objednány), kdy Pořadatel vymění Odměnu za bezvadnou nebo zašle Účastníkovi

chybějící kusy Odměny, pokud nese odpovědnost za poškození nebo nedostatky zjištěné v reklamačním protokolu. Účastník bude o obsahu rozhodnutí Pořadatele vydaného po posouzení reklamace informován na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka ve lhůtě [7] dnů ode dne posouzení reklamace. Ustanovení Pravidel se použijí přiměřeně, přičemž lhůta pro podání reklamace se počítá ode dne převzetí Odměny a reklamace musí obsahovat kopii reklamačního protokolu. V rozsahu přípustném imperativními předpisy rozhodného práva se odpovědnost Pořadatele za faktické a právní vady Odměny vylučuje a Účastník prohlašuje, že se vzdává v tomto rozsahu svých práv z vadného plnění vůči Pořadateli.

4. Reklamace týkající se Dárkových poukazů:

1. Veškeré reklamace spojené s použitím Dárkových poukazů, s výjimkou případu uvedeného v bodě [7.3.2. Reklamační řízení] níže, se realizují podle pravidel uvedených v příslušných pravidlech Dárkových poukazů.
2. Účastník může podávat reklamace týkající se Dárkových poukazů přímo Pořadateli. Odpovědnost Pořadatele je omezena na jakostní vady. V případě Elektronických dárkových poukazů se sepsání reklamačního protokolu nevyžaduje. Účastník musí pouze zaslat reklamační hlášení v souladu s obsahem výše uvedených ustanovení.

5. Reklamace týkající se Marketingových materiálů:

1. Marketingové materiály podléhají reklamaci výhradně v rozsahu jakostních vad (rozuměných jako viditelná poškození Marketingových materiálů ovlivňující jejich estetiku) a množstevních vad (rozuměných jako chybějící kusy Marketingových materiálů objednaných Účastníkem).
2. Pokud má Marketingový materiál vady, uvedený v bodě [7.5.1. Reklamační řízení] výše, má Účastník právo požadovat odstranění vady nebo výměnu Marketingového materiálu za nový, ledaže je uvedení Marketingového materiálu do souladu se smlouvou způsobem zvoleným Účastníkem nemožné nebo by vyžadovalo nepřiměřené náklady ve srovnání se způsobem navrhovaným Pořadatelem.
3. Účastník bude o obsahu rozhodnutí Pořadatele vydaného po posouzení reklamace informován na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka ve lhůtě [7] dnů ode dne posouzení reklamace. Lhůta pro podání reklamace se počítá ode dne převzetí Marketingového materiálu nebo Marketingových materiálů.

6. Ostatní reklamace:

1. Reklamace týkající se Propagačních produktů se realizují v souladu s příslušnými prodejními řády nebo na základě obecných zásad/pravidel vyplývajících ze smluvních ujednání a/nebo právních předpisů.

2. Reklamáce zboží nebo služeb zakoupených v obchodě nebo provozovně služeb Vydavatele se realizují v souladu s příslušnými prodejními řády nebo na základě obecných zásad/pravidel vyplývajících ze smluvních ujednání a/nebo právních předpisů.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Správcem osobních údajů uvedených v Registračním formuláři osobami zastupujícími Účastníka a uživateli Programu je Pořadatel, v těchto Pravidlech pro tyto účely označovaný i jen jako „správce“. Správcem mohou být i jiné subjekty než Pořadatel za podmínek stanovených těmito Pravidly. Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem registrace Účastníka, realizace Programu, vedení provozní komunikace a správy Účtu partnera. Podrobné informace se nacházejí v Politice ochrany soukromí, dostupné z: [https://partner.melle.com /cz/zasady-ochrany-soukromi](https://partner.melle.com/cz/zasady-ochrany-soukromi)
2. Pořadatel může zpřístupnit údaje Účastníka Distributorům zvoleným Účastníkem na úrovni registrace za účelem zúčtování účasti v Programu a načítání bodů a dále v rozsahu uvedeném v těchto Pravidlech.
3. Osobní údaje mohou být předávány mimo Evropský hospodářský prostor na základě rozhodnutí Evropské komise konstatujícího odpovídající úroveň ochrany nebo s použitím Standardních smluvních doložek (SCC) přijatých Evropskou komisí.
4. Osobní údaje budou uchovávány po dobu účasti Účastníka v Programu, přičemž po této době budou údaje uchovávány v rozsahu, a tak dlouho, jak je to vyžadováno právními předpisy, po dobu nezbytnou pro určení, výkon nebo obranu právních nároků, po dobu jejich promlčení nebo do doby vznesení námítky osobou, které se údaje týkají, mající za následek povinnost Pořadatele ukončit zpracování osobních údajů.
5. Osobní údaje Účastníků jsou zpracovávány správcem v souladu se zásadami stanovenými v informační doložce GDPR Programu MELLE Partner dostupné z: [https://partner.melle.com/ /cz/informace-gdpr](https://partner.melle.com/cz/informace-gdpr) V případě výběru Odměny nebo jiného plnění dle těchto Pravidel Účastníkem, jejíž realizace vyžaduje předání osobních údajů třetímu subjektu (např. dodavateli dárkového poukazu, voucheru, Odměny, jiného plnění), je základem předání údajů plnění těchto Pravidel na žádost Účastníka čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Subjekt, kterému jsou údaje předávány za účelem realizace plnění, působí – v závislosti na modelu spolupráce – jako samostatný správce těchto údajů nebo jako zpracovatel na základě pověření správce. Informace o statusu daného subjektu a v případě samostatného správce odkaz na jeho politiku ochrany soukromí jsou k dispozici u popisu daného plnění, zpravidla v příslušném Katalogu odměn.
6. Osoba, které se údaje týkají, má právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů v případě, že zpracování probíhá na základě oprávněného zájmu Pořadatele.
7. Žádost o realizaci práv, uvedených v bodě [8.4 Ochrana osobních údajů] a bodě [8.5 Ochrana osobních údajů] výše, může osoba, které se údaje týkají, nahlásit na adrese: kontakt@melle.com nebo na adrese: Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, Polsko.

8. Osoba, které se údaje týkají, má rovněž právo podat stížnost u dozorového úřadu, pokud má za to, že zpracování jejích osobních údajů porušuje ustanovení GDPR a/nebo jiného právního předpisu. Dozorovým úřadem v České republice je: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, e-mail: posta@uoou.gov.cz, IDDS: qkbaa2n, webové stránky jsou dosažitelné z: <https://uoou.gov.cz/>.
9. Poskytnutí osobních údajů osobou, které se údaje týkají, je dobrovolné, avšak v rozsahu, v jakém byla pole Registračního formuláře označena hvězdičkou (*), je nezbytné pro účast Partnera v Programu; neposkytnutí těchto údajů znemožní Partnerovi účast v Programu.
10. Údaje zpracovávané Pořadatelem pocházejí z Registračního formuláře nebo byly Pořadateli předány Distributorem, s čímž Účastník bezvýhradně souhlasí.
11. Pořadatel zpracovává následující kategorie osobních údajů osob, kterých se údaje týkají: jméno a příjmení, e-mailovou adresu, pracovní pozici, telefonní číslo, DIČ/IČO, firmu, adresu, prodejní data.
12. Používání webových stránek Pořadatele (www.partner.melle.com) může být spojeno s využitím souborů cookies a dalších metod automatického získávání informací. Díky těmto technologiím je Pořadatel schopen lépe přizpůsobit stránku potřebám jejího uživatele. Podrobné informace o využití souborů cookies na stránkách Pořadatele se nacházejí v politice ochrany soukromí. Politika ochrany soukromí obsahuje také více informací na téma zpracování osobních údajů Pořadatelem.

9. KOMUNIKACE, ZÁZNAM HOVORŮ A VYUŽITÍ ANALYTICKÝCH NÁSTROJŮ

1. Pořadatel může vést komunikaci s Partnerem prostřednictvím elektronické pošty, SMS zpráv, telefonních hovorů, elektronických komunikátorů, systému Účtu partnera a dalších komunikačních kanálů využívaných v souvislosti s realizací Programu.
2. Za účelem zajištění řádné realizace Programu, zvyšování kvality služeb, dokumentování ujednání, zajištění bezpečnosti, vyřizování reklamací, předcházení zneužití a ochrany práv Pořadatele a Partnerů může Pořadatel zaznamenávat, uchovávat, ukládat a analyzovat komunikaci vedenou s Partnerem.
3. Záznamu mohou podléhat zejména telefonní hovory, schůzky vedené s využitím prostředků elektronické komunikace, e-mailové zprávy, textové zprávy, komunikace vedená prostřednictvím Účtu partnera a další formy komunikace spojené s účastí v Programu.
4. Pořadatel může využívat nástroje automatického rozpoznávání řeči, transkripce, překladu, klasifikace, vyhledávání informací, tvorby shrnutí a dalších technologií sloužících ke zpracování obsahu komunikace.
5. Pořadatel může využívat řešení založená na umělé inteligenci (AI) za účelem:
 - g) vyhotovování transkripcí a shrnutí hovorů,

- g) analýzy kvality služeb,
 - g) identifikace záležitostí vyžadujících další řešení,
 - g) analýzy potřeb Partnerů,
 - g) zefektivňování procesů obsluhy Programu,
 - g) odhalování zneužití a nesrovnalostí,
 - g) vytváření statistických analýz, zpráv a přehledů týkajících se fungování Programu.
6. Pořadatel může analyzovat informace týkající se aktivity Partnera v Programu, včetně historie účasti, aktivity na Účtu partnera, historie nákupů Propagačních produktů, historie výměny Bodů a historie komunikace s Pořadatelem za účelem:
- e) realizace Programu,
 - e) zajištění bezpečnosti Programu,
 - e) zpracování obchodních analýz,
 - e) personalizace funkcionalit Programu,
 - e) přípravy vyhrazených nabídek, prodejních cílů, Marketingových materiálů a dalších činností spojených s účastí v Programu, pokud je to přípustné v souladu s příslušnými právními předpisy.
7. Podrobné informace týkající se zpracování osobních údajů, profilování, využívání nástrojů umělé inteligence, dob uchovávání údajů a práv subjektů údajů jsou stanoveny v Politice ochrany soukromí.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Pravidla jsou k dispozici v sídle Pořadatele a na webových stránkách serveru www.partner.melle.com. Tato Pravidla si lze stáhnout [<https://partner.melle.com/cz/podminky-poskytovani-sluzeb>].
2. Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu těchto Pravidel během trvání Programu v následujících případech představujících důležitý důvod:
- 1. Změna právních předpisů nebo vydání rozhodnutí nebo rozsudku orgánem k tomu oprávněným nebo soudem, které vyžadují zavedení příslušné změny v Pravidlech;
 - 2. Nutnost zajistit bezpečné užívání Programu (zejména v oblasti ochrany osobních údajů dotčených osob) a předcházet zneužití a podvodům;
 - 3. Nutnost zajistit adekvátní ochranu práv Účastníků Programu;
 - 4. Možnost zavedení nových nebo rozšíření stávajících funkcionalit spojených s účastí v Programu, včetně zajištění výhodnějších podmínek účasti v Programu pro Účastníky Programu;
 - 5. Zavedení změn v Katalogu odměn, Katalogu Marketingových materiálů nebo Katalogu produktů, včetně změny bodové hodnoty Propagačních produktů nebo přepočítacího

koeficientu, podle kterého jsou přidělovány Marketingové body; – v rozsahu, v jakém je to podle stanoviska Pořadatele nezbytné.

3. V případech, uvedených v bodě [10.2 Závěrečná ustanovení] výše, bude Účastník informován o plánovaných změnách s minimálně měsíčním předstihem, pokud právní předpisy nebo rozhodnutí oprávněného orgánu nebo soudu nevyžadují jinou lhůtu, prostřednictvím elektronické zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka a také formou příslušného oznámení na stránkách www.partner.melle.com. Změněné znění Pravidel bude pro Účastníka Programu závazné počínaje uplynutím lhůty, uvedené v předchozí větě, pokud Účastník během uvedené lhůty neodstoupí od účasti v Programu způsobem stanoveným v těchto Pravidlech. Změna Pravidel nemá vliv na práva nabytá Účastníkem Programu před jejich změnou, zejména pak změna počtu Bodů nebo Marketingových bodů načítaných za nákup daného Propagačního produktu nemá vliv na počet Bodů nebo Marketingových bodů získaných před změnou Pravidel.
4. Pořadatel si vyhrazuje možnost změny termínu ukončení Programu, včetně jeho zkrácení, v následujících případech představujících důležitý důvod:
 1. Změna právních předpisů nebo vydání rozhodnutí nebo rozsudku oprávněným orgánem nebo soudem znemožňujících nebo výrazně ztěžujících další vedení Programu;
 2. Zahájení nové edice Programu;
 3. Ukončení činnosti Pořadatelem spojené s vedením Programu.
5. V případech, uvedených v bodě [10.4 Závěrečná ustanovení] výše, bude Účastník informován o plánovaných změnách s minimálně měsíčním předstihem, pokud právní předpisy nebo rozhodnutí oprávněného orgánu nebo soudu nevyžadují jinou lhůtu, prostřednictvím elektronické zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka a také formou příslušného oznámení na stránkách www.partner.melle.com. V oznámeném časovém období budou mít Účastníci Programu i nadále možnost sbírat Body a Marketingové body a vyměňovat je za Odměny, Dárkové poukazy nebo Marketingové materiály.
6. Pořadatel si vyhrazuje možnost pokračování Programu po dni 31. srpna 2027 prostřednictvím realizace jeho další edice, za podmínek stanovených v pravidlech následující edice Programu. V takovém případě Pořadatel informuje Účastníka o zahájení nové edice Programu a zašle Účastníkovi na e-mailovou adresu uvedenou na Účtu účastníka znění pravidel nové edice Programu 2 týdny před jejím zahájením. Účastník se stane účastníkem nové edice Programu, pokud nejmenovaným způsobem nevyjádří vůli k odstoupení od účasti v následující edici Programu způsobem uvedeným v těchto Pravidlech do dne jejího zahájení.
7. Práva a povinnosti Pořadatele a Účastníků jsou stanoveny výhradně v těchto Pravidlech a v kogentních ustanoveních polského práva, popřípadě českého práva, pokud je Účastník subjektem se sídlem na území České republiky a/nebo entitou založenou podle českého právního řádu (dále jen „CZ subjekty“), neboť vztahy mezi Pořadatelem a CZ subjekty se řídí

českým právním řádem. Veškeré reklamní a propagační materiály mají pouze informativní charakter.

8. V záležitostech neupravených Pravidly a s výhradou bodu 10.7 Pravidel se použijí ustanovení polského práva. V případě Účastníků se sídlem mimo Polsko se výše uvedené ustanovení použije v rozsahu přípustných kogentními předpisy rozhodnými pro sídlo Účastníka, pokud tato pravidla nestanoví jinak; to platí s výhradou bodu 10.7 Pravidel.
9. Pořadatel vynaloží veškeré úsilí k zajištění řádného fungování a průběhu Programu.
10. Pořadatel si vyhrazuje právo přijmout rozhodnutí o zbavení Účastníka práva na účast v Programu v případě podstatného porušení zásad Pravidel Účastníkem, zejména v případě porušení ustanovení bodu [3.2 Podmínky vstupu a účasti v programu] Pravidel anebo v případě, že prodejní data, na jejichž základě byly připsány Body a Marketingové body, se ukáží jako nesprávná. V takovém případě je Pořadatel oprávněn zejména k:
 1. Uzavření Účtu účastníka,
 2. Korekci nebo zrušení Bodů a Marketingových bodů připsaných na Účtu účastníka,
 3. Zrušení žádostí o výměnu Bodů nebo Marketingových bodů podaných Účastníkem,
 4. Zbavení Účastníka práva na účast rovněž v budoucích Edicích Programu,
 5. Uplatňování nároků na základě obecných zásad stanovených polskými právními předpisy, s výhradou kogentních předpisů rozhodných pro sídlo Účastníka a s výhradou bodu 10.7 Pravidel ve vztahu k CZ subjektům.
11. Veškeré spory vyplývající z účasti v Programu budou řešeny soudem příslušným pro sídlo Pořadatele, s výhradou kogentních právních předpisů.
12. Účastník nese výhradní odpovědnost za řádné zúčtování daní, cel, poplatků a jiných veřejnoprávních povinností spojených s účastí v Programu v souladu s předpisy platnými v státě jeho sídla.
13. Nedílnou součástí Pravidel jsou:
 1. Katalog odměn,
 2. Katalog produktů,
 3. Katalog Marketingových materiálů,
 4. Seznam Distributorů nacházející se na stránkách www.partner.melle.com (dostupný po přihlášení k Účtu účastníka).

14. Pravidla platí od 1. října 2026. Okamžikem nabytí účinnosti Pravidel přestávají platit Pravidla předchozí edice Programu konané v období od 1. září 2025 do 31. září 2026.