

Zásady ochrany osobních údajů partnerského programu Melle Partner

Tento dokument upravuje podrobná pravidla zpracování Vašich osobních údajů.

I. DEFINICE

OSOBNÍ ÚDAJE - veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě („subjektu údajů“), zejména na základě identifikátoru, jako je jméno a příjmení, identifikační číslo, údaje o poloze, internetový identifikátor nebo jeden či více zvláštních faktorů určujících fyzickou, fyziologickou, genetickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo společenskou identitu této osoby. V rámci Programu osobní údaje zahrnují zejména údaje Partnera, jako jsou jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo, korespondenční adresa, identifikační údaje účtu Partnera, údaje o aktivitě v Programu a další informace dobrovolně poskytnuté Partnerem Organizátorovi.

EHP - Evropský hospodářský prostor, do něhož patří země Evropské unie a dále Norsko, Island a Lichtenštejnsko.

PARTNERSKÝ PROGRAM / MELLE PARTNER / PROGRAM MELLE PARTNER / PROGRAM - iniciativa Organizátora určená Partnerům, jejímž cílem je budování dlouhodobé spolupráce a podpora prodejních a marketingových aktivit. Účast v Programu spočívá v provádění činností stanovených Organizátorem, zejména v nákupu Propagačních produktů od Distributorů účastnících se Programu, doporučování nabídky, provádění obchodních aktivit a dalších činností uvedených v předaných pokynech. Za tyto činnosti získávají Partneři Body, které mohou vyměnit za Odměny, včetně Marketingových materiálů nebo Dárkových karet, v souladu s pravidly stanovenými v Pravidlech.

PARTNER / ÚČASTNÍK - subjekt vykonávající podnikatelskou činnost na území Polské republiky, včetně fyzické osoby podnikatele, právnické osoby nebo organizační složky bez právní osobnosti, která má právní způsobilost a nakupuje Propagační produkty od Distributorů schválených Organizátorem za účelem jejich dalšího prodeje maloobchodním zákazníkům nebo pro vlastní potřebu. Vstup do Programu probíhá podle pravidel stanovených v těchto Pravidlech. Účastník se Programu účastní výhradně v rámci své podnikatelské činnosti.

MARKETINGOVÉ LEADY - osoby, které předaly Správci své kontaktní údaje prostřednictvím marketingových nebo reklamních formulářů na internetu, včetně formulářů dostupných na sociálních platformách (např. Meta), za účelem získání obchodních informací nebo kontaktu ze strany Správce

ORGANIZÁTOR – subjekt uvedený jako Organizátor v „Pravidlech partnerského programu Melle Partner“, tj. Melle Sp. z o. o. se sídlem ve Starym Stawie, na adrese: Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku, jejíž rejstříkové spisy vede Okresní soud Poznaň- Nowe Miasto a Wilda v Poznani, IX. hospodářské oddělení Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000270668, NIP: 622-262-29-75, REGON: 300459462, se základním kapitálem ve výši 400 000,00 PLN

DISTRIBUTOR- společnost nebo osoba vykonávající podnikatelskou činnost na území Polska, schválená Organizátorem a připuštěná k účasti v Programu. Distributor nakupuje Propagační produkty vlastním jménem a následně je dále prodává Partnerům. Pokud Partner nakoupí Propagační produkty od dodavatele, který není na seznamu Distributorů, může jej Organizátorovi

nahlásit prostřednictvím kontaktního formuláře dostupného na stránce Programu (záložka „Kontakt“) za účelem zvážení jeho doplnění na seznam.

PROPAGAČNÍ PRODUKTY- produkty značek patřících Organizátorovi. Nákup těchto produktů Partnery od schválených Distributorů vede k přidělení Bodů, které lze vyměnit za Odměny nebo Marketingové materiály podle pravidel Programu. Seznam Propagačních produktů je uveden v Katalogu produktů.

VYDAVATEL - společnost spolupracující s Organizátorem, která je vlastníkem obchodu nebo provozovny služeb a vydává nebo přijímá Dárkové karty.

DÁRKOVÁ KARTA- hodnotový poukaz v elektronické podobě, tvořený řetězcem alfanumerických znaků generovaným Vydavatelem, s určenou dobou platnosti, umožňující bezhotovostní nákup zboží nebo služeb v provozovnách Vydavatele až do výše jeho nominální hodnoty. Dárkovou kartu předává Organizátor Partnerovi výměnou za nasbírané Body. Seznam dostupných druhů Dárkových karet je uveden v Katalogu **odměn**.

BODY- zúčtovací jednotky přidělované Organizátorem Partnerovi za nákup propagačních produktů od Distributorů. Pravidla přidělování bodů stanoví Pravidla Programu. Nasbírané body lze vyměnit za Odměny nebo Dárkové karty dostupné v Katalogu odměn v souladu s pravidly stanovenými v Pravidlech.

MARKETINGOVÉ BODY - zúčtovací jednotky v Programu přidělované Organizátorem Partnerovi podle pravidel stanovených v Pravidlech za nákup Propagačního produktu od Distributorů. Marketingové body může Partner vyměnit za Marketingové materiály uvedené v Katalogu marketingových materiálů.

MARKETINGOVÉ MATERIÁLY - veškeré propagační materiály související s činností Organizátora a jím nabízenými Propagačními produkty, zejména bannery, stojany, balónky, vlajky, displeje, brožury, reklamní předměty a další prvky podporující marketingové aktivity.

KATALOG MARKETINGOVÝCH MATERIÁLŮ - seznam dostupných Marketingových materiálů, za které může Partner vyměnit nasbírané Marketingové body. Katalog je dostupný na adrese: www.partner.melle.com (záložka „Katalog marketingových materiálů“).

ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ- tento dokument popisující pravidla zpracování osobních údajů Partnerů Melle Partner;

GDPR - Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. EU L 119, 2016, s. 1, ve znění pozdějších předpisů).

REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ- formulář dostupný na webových stránkách Programu (v záložce „Zaregistrovat se“), jehož prostřednictvím může podnikatel nebo jeho oprávněný zástupce oznámit

zájem připojit se k Programu jako Partner. Vyplnění a odeslání formuláře se považuje za žádost o přijetí do Programu podle pravidel stanovených v Pravidlech.

ÚČET PARTNERA- individuální účet přiřazený Partnerovi, vytvořený v souladu s Pravidly. Shromažďuje informace související s účastí v Programu, včetně aktuálního počtu získaných Bodů. Partner se může ke svému Účtu přihlásit prostřednictvím webových stránek Programu (záložka „Přihlásit se“).

PRAVIDLA/SMLOUVA - dokument stanovující pravidla a podmínky Programu Melle Partner a pravidla poskytování a využívání služeb zpřístupněných Organizátorem prostřednictvím Webových stránek nebo Aplikací. Pravidla stanoví práva a povinnosti Partnerů a Organizátora a jsou dostupná na stránce: <https://partner.melle.com/>

KOMUNIKACE- služba, včetně služby poskytované elektronicky, která je nedílnou součástí Programu Melle Partner. Komunikace může být Organizátorem vedena elektronicky, zejména formou e-mailových zpráv, zpráv SMS/MMS, a dále poštou a telefonicky. Komunikace se vždy týká Melle Partner, zejména Nabídek pro partnery a nabídek produktů a služeb Organizátora, včetně nabídek určených výhradně Partnerům. Každá forma Komunikace týkající se Melle Partner se současně týká Organizátora (zvyšuje jeho známost). Organizátor může Komunikaci vést i jinými kanály. Komunikace může představovat obchodní sdělení ve smyslu čl. 2 bodu 2 polského zákona ze dne 18. července 2002 o poskytování služeb elektronickou cestou.

II. POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Správci jmenovali pověřence pro ochranu osobních údajů. Jde o osobu, která nám navíc pomáhá pečovat o ochranu Vašich osobních údajů. Kontaktovat jej můžete na adrese: iod@melle.com

III. PODROBNOSTI O ZPRACOVÁNÍ

1. ÚČAST V PROGRAMU MELLE PARTNER

a. Účel zpracování osobních údajů

Vaše osobní údaje zpracováváme, abychom Vám umožnili připojit se k Melle Partner. Následně Vaše osobní údaje zpracováváme za účelem plnění Smlouvy o účasti v Programu.

Vaše osobní údaje zpracováváme také tehdy, pokud nám byly předány v rámci marketingových aktivit, zejména prostřednictvím kontaktních nebo reklamních formulářů dostupných na internetu (např. na sociálních platformách), za účelem umožnění obchodního kontaktu, představení nabídky a pozvání k účasti v Programu Melle Partner nebo k jiným formám spolupráce. V takovém případě mohou být Vaše údaje zpracovávány i tehdy, pokud se nakonec k Programu nepřipojíte.

Nedílnou součástí Programu je zasílání sdělení Organizátorem obsahujících marketingový obsah týkající se služeb a zboží Organizátora. Při vstupu do Programu uvádíte své osobní údaje (včetně telefonního čísla a e-mailové adresy) a přijímáte Pravidla, v nichž jsou popsána pravidla komunikace. Tímto si objednáte zasílání obchodních sdělení (jinak marketingového obsahu) Organizátorem prostřednictvím elektronických komunikačních prostředků (mj. SMS, MMS, e-mailových zpráv, push zpráv), jakož i poštou a telefonicky. Vaše osobní údaje zpracováváme za účelem zasílání marketingových sdělení.

Osobní údaje Partnerů a osob, které předaly své údaje v rámci marketingových aktivit (Marketingové leady), zpracováváme rovněž za účelem zobrazování reklam, nabídek či slev týkajících se produktů nebo služeb Organizátora a také za účelem přiznání a realizace konkrétních slev a akcí.

b. Právní základ zpracování osobních údajů:

Právním základem zpracování Vašich osobních údajů pro účely související s účastí v Programu je Smlouva, kterou jste uzavřel/a přijetím Pravidel.

Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR.

Údaje osob, které předaly své údaje v marketingových nebo kontaktních formulářích (Marketingové leady), zpracováváme za účelem obchodního kontaktu a představení nabídky na základě čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR (oprávněný zájem správce spočívající v provádění marketingových aktivit). V případě udělení souhlasu mohou být údaje zpracovávány také za účelem zasílání obchodních sdělení (čl. 6 odst. 1 písm. a GDPR).

c. Příjemci osobních údajů

Chceme poskytovat naše služby na nejvyšší úrovni, přizpůsobovat nabídky a akce Vaším potřebám a usnadnit Vám používání Programu- to vše vyžaduje značné pracovní a technické kapacity. Ne vše dokážeme zajistit sami, proto využíváme služby externích subjektů, které nám poskytují příslušné nástroje.

V souvislosti s tím mohou k Vaším osobním údajům získat přístup:

- subjekty, které nám technicky pomáhají provozovat Program, včetně komunikace s Partnery (např. podporují nás při zasílání SMS a e-mailů a při vytváření a realizaci marketingových kampaní),
- poskytovatelé IT služeb, včetně informačních systémů a elektronické pošty,
- poskytovatelé hostingových nebo telekomunikačních služeb,
- poskytovatelé analytických služeb, které nám umožňují měřit chování Partnerů,
- poskytovatelé služeb automatizace marketingu,
- poskytovatelé platform umožňujících komunikaci s Partnery, včetně automatizovaného zasílání komunikace.

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat po dobu, kdy zůstáváte v Programu (Účastníkem). Vaše osobní údaje můžeme uchovávat déle, jak uvádíme v dalších bodech Zásad ochrany osobních údajů Programu.

Údaje osob, které předaly své údaje v marketingových nebo kontaktních formulářích (Marketingové leady), zpracováváme po dobu nezbytnou k dosažení účelu obchodního kontaktu a představení nabídky, nejdéle však 3 roky od **posledního kontaktu s danou osobou**, ledaže tato osoba dříve vznese námitku proti zpracování údajů pro marketingové účely nebo odvolá udělený souhlas.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Poskytnutí osobních údajů je podmínkou uzavření Smlouvy/kontaktu z naší strany. Samozřejmě nejste povinen/povinna nám své osobní údaje poskytnout, pokud tak však neučiníte, nebudete se moci připojit k Programu.

2. ÚČET PARTNERA A SPRÁVA BODŮ

a. Účel zpracování osobních údajů

Po vstupu do Programu Vám zřídíme individuální účet Partnera. Vaše osobní údaje zpracováváme, abychom Vám umožnili přihlášení k účtu, průběžný přehled o nasbíraných bodech, historii aktivit a přístup k aktuálním odměnám a akcím. Díky tomu můžete plně využívat funkce Programu, včetně sbírání bodů, jejich výměny za odměny a sledování svých aktivit. Vaše údaje zpracováváme rovněž za účelem vyřizování požadavků týkajících se obsluhy účtu a také k zajištění bezpečnosti přihlášení a ochrany před zneužitím a neoprávněným přístupem.

b. Právní základ zpracování osobních údajů:

• Právním základem zpracování Vašich osobních údajů v tomto rozsahu je Smlouva, kterou jste s námi uzavřel/a vstupem do Programu a přijetím jeho Pravidel. • Dále je v rozsahu zajištění bezpečnosti účtu a uplatňování nároků naším oprávněným zájmem péče o řádné fungování Programu. Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.

c. Příjemci osobních údajů

Aby účet fungoval spolehlivě a bezpečně, využíváme podporu důvěryhodných technologických partnerů. Přístup k Vaším osobním údajům mohou mít: •

subjekty, které nás technicky podporují při obsluze účtů Partnerů a jejich přihlašování,

• poskytovatelé IT služeb, včetně systémů pro správu uživatelských

úctů, • poskytovatelé hostingu a řešení umožňujících ukládání údajů,

vydavatelé, tj. vlastník obchodu nebo provozovny služeb, který vydává nebo přijímá Dárkové karty. •

subjekty vyřizující objednávky odměn (např. logistické společnosti, kurýři), •

poskytovatelé systémů pro vyřizování požadavků a kontakt s Partnery,

• společnosti poskytující právní a účetní služby (pokud to vyžaduje např. způsob vypořádání odměny).

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje uchováváme po celou dobu aktivní účasti v Programu, tj. dokud máte účet Partnera. Po jeho uzavření budou údaje uchovávány po dobu vyžadovanou právními předpisy (např. pro daňové nebo účetní účely) a také po dobu nezbytnou k zajištění nároků - v souladu s platnými předpisy.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Poskytnutí osobních údajů nezbytných k vytvoření účtu Partnera je podmínkou používání této části Programu. Pokud je neposkytnete, nebudete moci sbírat body ani využívat systém odměn.

3. PRÁVNÍ POVINNOSTI ORGANIZÁTORA

a. Účel zpracování osobních údajů

Organizátor Programu má právní povinnosti, které musí plnit. V souvislosti s tím mohou být Vaše osobní údaje zpracovávány také za účelem plnění právních povinností, mimo jiné:

• daňových povinností vyplývajících mimo jiné ze zákona o dani z příjmů fyzických osob,

• povinností vyplývajících z práv, která Vám náleží, např. práva podat reklamaci, práv přiznaných na základě GDPR,

• povinností Správce souvisejících s probíhajícími řízeními a povinností poskytovat vysvětlení státním orgánům, např. předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů.

b. Právní základ zpracování osobních údajů

Právním základem zpracování Vašich osobních údajů je nezbytnost zpracování pro splnění právní povinnosti Organizátora vyplývající z obecně závazných právních předpisů, mimo jiné:

• zákona o dani z příjmů fyzických osob,

• GDPR,

• zákona o právech spotřebitele.

Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR ve spojení s výše uvedenými právními předpisy

c. Příjemci osobních údajů

V souvislosti s našimi právními povinnostmi mohou mít k Vaším osobním údajům přístup státní orgány a také subjekty poskytující poradenské služby (právní poradci, advokátní kanceláře, zmocněnci, jiné poradenské služby).

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat po dobu vyžadovanou právními předpisy nebo do ukončení řízení.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Poskytnutí osobních údajů je v tomto případě druhotné, protože souvisí s účastí v Klubu.

4. REGISTRACE DO PROGRAMU

Registrace do Programu probíhá prostřednictvím registračního formuláře na webové stránce:

<https://partner.melle.com/register>

5. KONTAKT

a. Účel zpracování osobních údajů

Když nás kontaktujete ve věci Programu, Pravidel, Zásad ochrany osobních údajů nebo máte dotazy k jiným záležitostem, zpracováváme Vaše osobní údaje. Údaje zpracováváme za účelem obsluhy Partnerů, kteří nás kontaktují, poskytnutí odpovědí na dotazy a vyřízení oznámení nebo reklamací.

b. Právní základ zpracování osobních údajů

Právním základem zpracování Vašich osobních údajů je oprávněný zájem Organizátora spočívající v obsluze Partnera, poskytnutí odpovědi a vyřízení oznámení, včetně podané reklamace.

Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.

c. Příjemci osobních údajů

Chceme, aby vyřízení Vaší záležitosti proběhlo hladce. Za tímto účelem můžeme využít služby třetích stran, které nám to umožní.

V souvislosti s tím mohou k Vaším osobním údajům získat přístup:

- poskytovatelé IT služeb, včetně informačních systémů a elektronické pošty,
- poskytovatelé hostingových nebo telekomunikačních služeb,

Kromě výše uvedeného zajišťujeme obsluhu našich Partnerů sami, a proto v tomto rozsahu žádný subjekt Vaše osobní údaje neobdrží.

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat po dobu 12 měsíců od zaznamenání kontaktu.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, ale nezbytné, abychom Vás mohli obsloužit, odpovědět na Vaši otázku nebo vyřešit oznámenou záležitost.

6. NAHRÁVÁNÍ A ANALÝZA HOVORŮ

a. Účel zpracování osobních údajů

Za účelem zajištění vysoké kvality obsluhy a řádné realizace obchodních kontaktů jsou telefonní hovory vedené našimi obchodníky s účastníky Programu, zákazníky nebo potenciálními zákazníky (Marketingové leady) nahrávány a analyzovány pomocí nástrojů založených na umělé inteligenci.

Účelem zpracování nahrávek hovorů je zejména zajištění právní a organizační bezpečnosti provozované obchodní činnosti a také ověření kvality vedených hovorů a jejich souladu s platnými interními postupy a právními předpisy. Nahrávky mohou být rovněž využívány ke zvyšování efektivity a kvality práce Obchodníků, analýze průběhu hovorů a zlepšování prodejních procesů. Dále mohou nahrávky sloužit k automatizaci analytických procesů, monitorování standardů obsluhy a předcházení zneužití a odhalování případných nesrovnalostí v prováděných obchodních činnostech.

b. Právní základ zpracování osobních údajů:

- Právním základem zpracování osobních údajů v tomto rozsahu je náš oprávněný zájem spočívající v zajištění vysoké kvality obsluhy, možnosti ověření průběhu obchodních hovorů a zajištění případných

nároků. Právní

základ: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.

c. Příjemci osobních údajů

Přístup k nahrávkám hovorů mohou mít subjekty, které nás podporují při provozu telekomunikačních systémů a nástrojů pro záznam a uchovávání hovorů, zejména: •

poskytovatelé telefonních systémů a nástrojů pro záznam hovorů, •

poskytovatelé IT a hostingových

služeb, • subjekty poskytující technickou podporu komunikačních systémů, •

subjekty poskytující právní služby- v případě nutnosti uplatňovat nároky nebo se proti nim bránit.

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat po dobu 12 měsíců od telefonního hovoru.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Účast na telefonním hovoru je dobrovolná. Pokud nesouhlasíte s nahráváním hovoru, můžete hovor ukončit před zahájením nahrávání. V takové situaci nemusí být pokračování hovoru možné.

7. ANALÝZA A PROFILOVÁNÍ

a. Účel zpracování osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme zpracovávat za účelem seznámení se s Vašimi preferencemi, mimo jiné analýzou toho, jak často navštěvujete webovou stránku nebo se přihlašujete k účtu, jaké produkty nakupujete a od kterých distributorů. Díky tomu můžeme lépe porozumět Vaším očekáváním a přizpůsobit se Vaším potřebám. Umožňuje to lépe pochopit očekávání Partnera a přizpůsobit se jeho potřebám, aniž by to však významně ovlivňovalo jeho rozhodnutí.

Díky využívání pokročilých technologií bude náš obsah často vytvářen nebo zasílán naším systémem automatizovaným způsobem, takže bude co nejaktuálnější a Vy se s ním budete moci rychle seznámit.

Analýza zájmů nebo preferencí bude sloužit také k vytváření, přiznávání a realizaci přizpůsobených reklam, nabídek či slev určených Partnerům (nedostupných osobám, které Partneři nejsou). Čím častěji daný Partner využívá služby Organizátora a nakupuje jeho produkty, tím výhodnější akce pro něj mohou být připraveny. Neúčast v Programu takovou činnost znemožní.

Pro tyto účely budeme zpracovávat nejen Vaše identifikační údaje, ale také údaje o využívání konkrétní nabídky Organizátora (např. historii nákupů, transakční údaje), dosavadní marketingovou komunikaci, používání nástrojů a aktivitu na webových stránkách a v aplikacích Organizátora, údaje o poloze a údaje o příslušnosti a aktivitě v Programu.

b. Právní základ zpracování osobních údajů

Právním základem zpracování Vašich osobních údajů pro účely související s analýzou a profilováním je oprávněný zájem Organizátora spočívající v přizpůsobování marketingových sdělení potřebám Partnerů, díky čemuž mohou Partneři dostávat nabídky a akce lépe odpovídající jejich zájmům, požadavkům a potřebám.

Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.

c. Příjemci osobních údajů

Chceme poskytovat naše služby na nejvyšší úrovni, přizpůsobovat nabídky a akce Vaším potřebám a usnadnit Vám používání Programu- to vše vyžaduje značné pracovní a technické kapacity. Ne vše dokážeme zajistit sami, proto využíváme služby externích subjektů, které nám poskytují příslušné nástroje.

V souvislosti s tím mohou k Vaším osobním údajům získat přístup:

- subjekty, které nám technicky pomáhají provozovat Program, včetně komunikace s Partnery (např. podporují nás při zasílání SMS a e-mailů a při vytváření a realizaci marketingových kampaní),
- poskytovatelé IT služeb, včetně informačních systémů a elektronické pošty,
- poskytovatelé hostingových nebo telekomunikačních služeb,
- poskytovatelé analytických služeb, které nám umožňují měřit chování Partnerů,
- poskytovatelé služeb automatizace marketingu,
- poskytovatelé platform umožňujících komunikaci s Partnery, včetně automatizovaného zasílání komunikace.

d. Doba uchovávání údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat po dobu, kdy zůstáváte v Programu.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné

Poskytnutí osobních údajů je druhotné, protože souvisí s účastí v Klubu.

8. NÁROKY

a. Účel zpracování osobních údajů

Vaše osobní údaje zpracováváme rovněž za účelem určení, obhajoby nebo uplatňování nároků, které mohou vzniknout v souvislosti s Vaší účastí v Programu.

b. Právní základ zpracování osobních údajů

Právním základem zpracování Vašich osobních údajů pro účely související s nároky je oprávněný zájem Organizátora.

Právní základ: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.

c. Příjemci osobních údajů

V souvislosti s účelem spočívajícím v zajištění nároků mohou mít k Vaším osobním údajům přístup státní orgány a také subjekty poskytující poradenské služby (právní poradci, advokátní kanceláře, zmocněnci, jiné poradenské služby).

d. Doba uchovávání osobních údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat do uplynutí promlčecí doby nároků stanovené obecně závaznými právními předpisy.

e. Je poskytnutí údajů nezbytné?

Poskytnutí osobních údajů je pro tento účel druhotné, protože souvisí s účastí v Programu.

IV. PŘEDÁVÁNÍ ÚDAJŮ MIMO EHP

Využíváme různé služby, abychom Vám umožnili účast v Programu, mimo jiné aby marketingová komunikace a nabídky a akce, které Vám zobrazujeme, byly zasílány efektivně a přizpůsobeny Vaším potřebám. Někteří poskytovatelé služeb se mohou nacházet mimo Evropský hospodářský prostor (EHP), např. v USA.

Protože v různých zemích mohou platit odlišné předpisy o ochraně údajů, přijímáme kroky k zajištění odpovídajících záruk, aby byly Vaše osobní údaje náležitě chráněny.

Odpovídající záruky uvedené výše zahrnují:

- rozhodnutí Evropské komise konstatující odpovídající úroveň ochrany osobních údajů v dané zemi, kde se nachází náš poskytovatel služeb,
- standardní smluvní doložky schválené Evropskou komisí, které uzavíráme s poskytovatelem služby před předáním Vašich osobních údajů.

Pokaždé posuzujeme riziko spojené s předáváním osobních údajů do zemí mimo EHP. V případě potřeby používáme ke zvýšení bezpečnosti osobních údajů další doplňková opatření, například šifrování.

Informujeme Vás, že kdykoli máte možnost získat kopii námi používaných záruk ve formě příslušného dokumentu. Za tímto účelem nás kontaktujte na adrese: iod@melle.com

V. PRÁVA PARTNERA

Právní předpisy o ochraně osobních údajů Vám přiznávají určitá práva, která můžete uplatnit. Výkon některých práv může být omezen s ohledem na právní předpisy nebo oprávněné zájmy Správce.

Vaše práva jsou následující:

- a. Právo na přístup k údajům, včetně získání kopie údajů;
- b. Právo na opravu údajů,
- c. Právo na výmaz údajů,
- d. Právo na omezení zpracování údajů,
- e. Právo na přenositelnost údajů,
- f. Právo vznést námitku proti zpracování údajů
- g. Právo podat stížnost.

Máte právo podat stížnost u dozorového orgánu zabývajícího se ochranou osobních údajů. Příslušným orgánem je předseda polského Úřadu pro ochranu osobních údajů.

1. Právo vznést námitku proti zpracování

Máte právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů z důvodů týkajících se Vaší konkrétní situace. Toto právo se uplatní, pokud Vaše osobní údaje zpracováváme na základě oprávněného zájmu (čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR).

Pokud takovou námitku vznesete, nebudeme moci Vaše osobní údaje zpracovávat, ledaže prokážeme existenci závažných oprávněných důvodů pro zpracování, které převažují nad Vašimi zájmy, právy a svobodami, nebo důvodů pro určení, uplatnění nebo obhajobu nároků.

2. Právo vznést námitku proti marketingu

Máte právo kdykoli vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů pro účely marketingu, včetně profilování, v rozsahu, v jakém zpracování s takovým marketingem souvisí.

Upozornění! Nedílnou součástí Programu je mimo jiné zasílání sdělení obsahujících marketingový obsah. Pokud tedy vznesete námitku proti marketingu, nebudeme moci řádně plnit Smlouvu o účasti v Programu. Vznesení námitky proti zpracování osobních údajů pro marketingové účely se rovná podání prohlášení o ukončení účasti v Programu, a tedy ztrátě všech souvisejících výhod a výhod. Informujeme o tom rovněž v Pravidlech Programu dostupných na webové stránce:

<https://partner.melle.com/>

VI. ZMĚNY ZÁSAD OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ PARTNERSKÉHO PROGRAMU MELLE PARTNER

Neustále se rozvíjíme a přizpůsobujeme potřebám našich Zákazníků. Dbáme také na soulad s právními předpisy. Z těchto důvodů mohou být Zásady ochrany osobních údajů Programu změněny, o čemž budete náležitě informováni.

VII. OD KDY PLATÍ TATO VERZE ZÁSAD?

Tato verze Zásad platí od 1. 9. 2026.