

Polityka prywatności programu partnerskiego Melle Partner

Niniejszy dokument reguluje szczegółowe zasady przetwarzania Twoich danych osobowych.

I. DEFINICJE

DANE OSOBOWE - wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”), w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość tej osoby. W ramach Programu dane osobowe obejmują w szczególności dane Partnera, takie jak imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji, dane identyfikacyjne konta Partnera, dane dotyczące aktywności w Programie oraz inne informacje przekazane dobrowolnie Organizatorowi przez Partnera.

EOG - Europejski Obszar Gospodarczy do którego należą kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia, Lichtenstein.

PROGRAM PARTNERSKI / MELLE PARTNER / PROGRAM MELLE PARTNER / PROGRAM- inicjatywa Organizatora skierowana do Partnerów, mająca na celu budowanie długofalowej współpracy oraz wspieranie działań sprzedażowych i marketingowych. Uczestnictwo w Programie polega na wykonywaniu przez Partnerów działań określonych przez Organizatora, w szczególności obejmujących zakup Produktów Promocyjnych u Dystrybutorów uczestniczących w Programie, rekomendowanie oferty, prowadzenie aktywności handlowej oraz inne czynności wskazane w przekazanych wytycznych. W zamian za te działania Partnerzy otrzymują Punkty, które mogą wymieniać na Nagrody, w tym Materiały Marketingowe lub Karty Podarunkowe, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

PARTNER / UCZESTNIK- podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność prawną, który dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych od Dystrybutorów zaakceptowanych przez Organizatora, w celu ich dalszej odsprzedaży klientom detalicznym lub na użytek własny. Przystąpienie do Programu następuje na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik uczestniczy w Programie wyłącznie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

LEADY MARKETINGOWE- osoby, które przekazały Administratorowi swoje dane kontaktowe za pośrednictwem formularzy marketingowych lub reklamowych w Internecie, w tym formularzy dostępnych na platformach społecznościowych (np. Meta), w celu otrzymania informacji handlowych lub kontaktu ze strony Administratora

ORGANIZATOR – Podmiot wskazany jako Organizator w „Regulaminie programu partnerskiego Melle Partner” tj. Melle Sp. z o. o. z siedzibą w Starym Stawie, pod adresem: Stary Staw 9, 63-400 Ostrów Wielkopolski, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe są prowadzone przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000270668, NIP: 622-262-29-75, REGON: 300459462, o kapitale zakładowym w wysokości 400 000,00 PLN

DYSTRYBUTOR- firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą na terenie Polski, zaakceptowana przez Organizatora i dopuszczona do udziału w Programie. Dystrybutor nabywa Produkty Promocyjne we własnym imieniu, a następnie odsprzedaży je Partnerom. Jeśli Partner dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych u dostawcy, który nie znajduje się na tej liście Dystrybutorów, może zgłosić go do Organizatora za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie Programu (zakładka „Kontakt”), w celu rozważenia jego dopisania do listy.

PRODUKTY PROMOCYJNE- produkty marek należących do Organizatora. Zakup tych produktów przez Partnerów u zaakceptowanych Dystrybutorów skutkuje przyznaniem Punktów, które można wymieniać na Nagrody lub Materiały Marketingowe zgodnie z zasadami Programu. Lista Produktów Promocyjnych znajduje się w Katalogu Produktów.

WYDAWCA- firma współpracująca z Organizatorem, będąca właścicielem sklepu lub punktu usługowego, która wydaje lub akceptuje Karty Podarunkowe.

KARTA PODARUNKOWA - Bon wartościowy w formie elektronicznej, mający postać ciągu znaków alfanumerycznych generowanego przez Wydawcę, posiadający określony termin ważności i umożliwiający bezgotówkowy zakup towarów lub usług w placówkach Wydawcy- do wysokości jego nominału. Karta Podarunkowa przekazywana jest Partnerowi przez Organizatora w zamian za zgromadzone Punkty. Lista dostępnych rodzajów Kart Podarunkowych znajduje się w Katalogu Nagród.

PUNKTY- oznaczają jednostki rozliczeniowe przyznawane Partnerowi przez Organizatora za zakup produktów promocyjnych u Dystrybutorów. Zasady naliczania punktów określa Regulamin Programu. Zgromadzone punkty mogą być wymieniane na Nagrody lub Karty podarunkowe dostępne w Katalogu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

PUNKTY MARKETINGOWE- jednostki rozliczeniowe w Programie, przyznawane Partnerowi przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie z tytułu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego u Dystrybutorów, na zasadach określonych w Regulaminie. Punkty Marketingowe mogą być wymieniane przez Partnera na Materiały Marketingowe wskazane w Katalogu Materiałów Marketingowych.

MATERIAŁY MARKETINGOWE- wszelkie materiały promocyjne związane z działalnością Organizatora oraz oferowanymi przez niego Produktami Promocyjnymi, w szczególności takie jak: banery, stojaki, balony, flagi, ekspozytory, broszury, gadzety reklamowe oraz inne elementy wspierające działania marketingowe.

KATALOG MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH - wykaz dostępnych Materiałów Marketingowych, na które Partner może wymienić zgromadzone Punkty Marketingowe. Katalog dostępny jest pod adresem: www.partner.melle.com (zakładka „Katalog Materiałów Marketingowych”).

POLITYKA PRYWATNOŚCI - Niniejszy dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych Partnerów Melle Partner;

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn.zm.).

FORMULARZ REJESTRACJI- formularz dostępny na stronie internetowej Programu (w zakładce „Zarejestruj się”), za pomocą którego przedsiębiorca lub jego upoważniony przedstawiciel może zgłosić chęć dołączenia do Programu jako Partner. Wypełnienie i przesłanie formularza traktowane jest jako wniosek o przyjęcie do Programu na zasadach określonych w Regulaminie.

KONTO PARTNERA- indywidualne konto przypisane Partnerowi, utworzone zgodnie z Regulaminem. Gromadzi informacje związane z udziałem w Programie, w tym aktualną liczbę zdobytych Punktów. Partner może zalogować się na swoje Konto za pośrednictwem strony internetowej Programu (zakładka „Zaloguj się”).

REGULAMIN/UMOWA - dokument określający zasady i warunki Programu Melle Partner oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Organizatora za pośrednictwem Stron Internetowych lub Aplikacji. Regulamin określa prawa i obowiązki Partnerów oraz Organizatora, dostępny na stronie: <https://partner.melle.com/>

KOMUNIKACJA- usługa, w tym świadczona drogą elektroniczną, stanowiąca integralny element Programu Melle Partner. Komunikacja prowadzona może być przez Organizatorów drogą elektroniczną, w szczególności w formie wiadomości e-mail, wiadomości sms/mms, oraz drogą pocztową i telefoniczną. Każdorazowo Komunikacja dotyczy Melle Partnera, w szczególności Ofert dla partnerów oraz ofert dotyczących produktów i usług Organizatora, w tym ofert dedykowanych wyłącznie Partnerom. Każda forma Komunikacji dotycząca Melle Partnera dotyczy jednocześnie Organizatora (zwiększa ich rozpoznawalność). Organizator może prowadzić Komunikację także innymi kanałami. Komunikacja może stanowić informację handlową w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

II. INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

Administratorzy wyznaczyli inspektora ochrony danych. Jest to osoba, która dodatkowo pomaga nam dbać o ochronę Twoich danych osobowych. Możesz się skontaktować pod adresem: iod@melle.com

III. SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA

1. UDZIAŁ W PROGRAMIE MELLE PARTNER

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, aby umożliwić Ci dołączenie do Melle Partner. Następnie przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu wykonania Umowy o udział w Programie.

Twoje dane osobowe przetwarzamy również wtedy, gdy zostały nam przekazane w ramach działań marketingowych, w szczególności poprzez formularze kontaktowe lub formularze reklamowe dostępne w Internecie (np. na platformach społecznościowych), w celu umożliwienia kontaktu handlowego, przedstawienia oferty oraz zaproszenia do udziału w Programie Melle Partner lub innych formach współpracy. W takim przypadku Twoje dane mogą być przetwarzane także wtedy, gdy ostatecznie nie dołączysz do Programu.

Integralną częścią Programu jest wysyłka przez Organizatora komunikatów zawierających treści marketingowe dotyczące usług i towarów Organizatora. Gdy dołączasz do Programu podajesz swoje dane osobowe (w tym numer telefonu oraz adres e-mail) oraz akceptujesz Regulamin, w którym opisano Zasady prowadzenia komunikacji. W ten sposób zamawiasz przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych (inaczej treści marketingowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (m.in. poprzez sms, mms, wiadomości e-mail, wiadomości push) oraz drogą pocztową i telefoniczną. Twoje dane osobowe przetwarzamy, aby realizować cel związany z wysyłką komunikatów marketingowych.

Dane osobowe Partnerów oraz osób, które przekazały swoje dane w ramach działań marketingowych (Leady marketingowe) przetwarzamy również w celu prezentowania reklam, ofert czy rabatów, dotyczących produktów lub usług Organizatora, a także przyznania i realizacji określonych rabatów i promocji.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych:

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Programie jest Umowa, która zawarłeś/aś poprzez akceptację Regulaminu.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Dane osób, które przekazały swoje dane w formularzach marketingowych lub kontaktowych (Leady marketingowe), przetwarzamy w celu kontaktu handlowego oraz przedstawienia oferty na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych). W przypadku wyrażenia zgody dane mogą być również przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

c. Odbiorcy danych osobowych

Chcemy świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie oraz dostosowywać oferty i promocje do Twoich potrzeb, a także ułatwić Ci korzystanie z Programu - to wszystko wymaga dużego nakładu pracy i możliwości technicznych. Nie wszystko możemy zrobić sami, dlatego korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którzy dostarczają nam odpowiednie narzędzia.

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

- podmioty, które technicznie pomagają nam prowadzić Program, w tym komunikację z Partnerami (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości sms, e-mail, w tworzeniu i wykonywaniu kampanii marketingowych),
- dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
- dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,
- dostawcy usług analitycznych, które pozwalają nam mierzyć zachowanie Partnerów,
- dostawcy usług automatyzacji marketingu,
- dostawcy platform umożliwiających nam komunikację z Partnerami, w tym zautomatyzowane wysyłanie komunikacji.

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać do czasu, aż pozostajesz w Programie Uczestnik).

Możemy dłużej przechowywać Twoje dane osobowe, o czym piszemy w kolejnych punktach Polityki prywatności Programu.

Dane osób, które przekazały swoje dane w formularzach marketingowych lub kontaktowych (Leady marketingowe), przetwarzamy przez okres niezbędny do realizacji celu kontaktu handlowego oraz przedstawienia oferty, nie dłużej jednak niż przez **3 lata od ostatniego kontaktu z osobą**, chyba że wcześniej osoba zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub cofnie wyrażoną zgodę.

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia Umowy/kontakt z naszej strony. Oczywiście nie jesteś zobowiązany do podania nam swoich danych osobowych, ale jeżeli tego nie zrobisz, nie będziesz mogła / mógł przystąpić do Programu.

2. KONTO PARTNERSKIE I ZARZĄDZANIE PUNKTAMI

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Po dołączeniu do Programu zakładamy dla Ciebie indywidualne konto Partnera. Przetwarzamy Twoje dane osobowe, aby umożliwić Ci logowanie się do konta, bieżący wgląd w zgromadzone punkty, historię działań oraz dostęp do aktualnych nagród i promocji. Dzięki temu możesz w pełni korzystać z funkcjonalności Programu, w tym zbierać punkty, wymieniać je na nagrody oraz śledzić swoje aktywności.

Twoje dane przetwarzamy również w celu realizacji zgłoszeń dotyczących obsługi konta, a także w celu zapewnienia bezpieczeństwa logowania oraz ochrony przed nadużyciami i nieuprawnionym dostępem.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych:

- Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym zakresie jest Umowa, którą zawarłeś/eś z nami przystępując do Programu i akceptując jego Regulamin.
- Dodatkowo, w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa konta i dochodzenia roszczeń – naszym prawnie uzasadnionym interesem jest dbałość o prawidłowe funkcjonowanie Programu.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c. Odbiorcy danych osobowych

Aby konto działało sprawnie i bezpiecznie, korzystamy ze wsparcia zaufanych partnerów technologicznych. Dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć:

- podmioty wspierające nas technicznie w obsłudze kont Partnerów i ich logowania,
- dostawcy usług IT, w tym systemów do zarządzania kontami użytkowników,
- dostawcy hostingu oraz rozwiązań umożliwiających przechowywanie danych, wydawcy tj. właściciel sklepu lub punktu usługowego, który wydaje lub akceptuje Karty Podarunkowe.
- podmioty realizujące zamówienia nagród (np. firmy logistyczne, kurierzy),
- dostawcy systemów do obsługi zgłoszeń i kontaktu z Partnerami,
- firmy świadczące usługi prawne i księgowe (jeśli wymaga tego np. sposób rozliczenia nagrody).

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe przechowujemy przez cały okres aktywnego uczestnictwa w Programie, tj. do czasu, aż masz konto Partnera. Po jego zamknięciu, dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa (np. w celach podatkowych lub rachunkowych), a także przez czas niezbędny do zabezpieczenia roszczeń – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Podanie danych osobowych niezbędnych do utworzenia konta Partnera jest warunkiem korzystania z tej części Programu. Jeżeli ich nie podasz, nie będziesz mogła / mógł zbierać punktów ani korzystać z systemu nagród.

3. OBOWIĄZKI PRAWNE ORGANIZATORA

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Organizator Programu ma obowiązki prawne, które musi realizować. W związku z tym Twoje dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu wykonania obowiązków prawnych m. in. takich jak:

- obowiązki podatkowe, wynikające m.in. z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- obowiązki wynikające z przysługujących Ci uprawnień, np. uprawnienie do złożenia reklamacji, uprawnienia przyznane na podstawie RODO,
- obowiązki Administratora związane z prowadzonymi postępowaniami oraz obowiązkiem udzielania wyjaśnień organom państwowym, np. Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego m. in.:

- ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- RODO,
- ustawy o prawa konsumenta.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ww. przepisami prawa

c. Odbiorcy danych osobowych

W związku z naszymi obowiązkami prawnymi dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć organy państwowe, a także podmioty świadczące usługi doradcze (doradcy prawni, kancelarie, pełnomocnicy, inne usługi doradcze).

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać przez czas wymagany przepisami prawa lub do zakończenia postępowania.

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Podanie danych osobowych jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Klubie.

4. REJESTRACJA DO PROGRAMU

Rejestracja do Programu odbywa się poprzez formularz rejestracyjny na stronie internetowej:

<https://partner.melle.com/register>

5. KONTAKT

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Gdy kontaktujesz się z nami w sprawie Programu, Regulaminu, Polityki prywatności lub masz pytania dotyczące innych spraw, przetwarzamy Twoje dane osobowe. Przetwarzamy dane w celu obsługi Partnerów kontaktujących się z nami, udzielenia odpowiedzi na pytania, zgłoszenia lub reklamacje.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na obsłudze Partnera, udzieleniu odpowiedzi, obsłudze zgłoszenia, w tym złożonej reklamacji.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c. Odbiorcy danych osobowych

Chcemy, aby obsługa Twojej sprawy przebiegała sprawnie. W tym celu możemy posilkować się usługami podmiotów trzecich, które nam to umożliwią.

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

- dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
- dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,

Poza powyższym, obsługą naszych Partnerów zajmujemy się sami, dlatego w tym zakresie żaden podmiot nie otrzymuje Twoich danych osobowych.

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać przez 12 miesięcy od zarejestrowania kontaktu.

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne abyśmy mogli Cię obsłużyć, udzielić Ci odpowiedzi na pytanie lub rozwiązać zgłoszoną sprawę.

6. NAGRYWANIE I ANALIZOWANIE ROZMÓW

a. Cel przetwarzania danych osobowych

W celu zapewnienia wysokiej jakości obsługi oraz właściwej realizacji kontaktów handlowych rozmowy telefoniczne prowadzone przez naszych handlowców z uczestnikami Programu, klientami lub potencjalnymi klientami (Leady marketingowe) są nagrywane oraz analizowane przy wykorzystaniu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Celem przetwarzania nagrań rozmów jest w szczególności zapewnienie bezpieczeństwa prawnego i organizacyjnego prowadzonej działalności handlowej, a także weryfikacja jakości prowadzonych rozmów oraz ich zgodności z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi i przepisami prawa. Nagrania mogą być również wykorzystywane w celu podnoszenia efektywności i jakości pracy Handlowców, analizy przebiegu rozmów oraz usprawniania procesów sprzedażowych. Dodatkowo nagrania mogą służyć automatyzacji procesów analitycznych, monitorowaniu standardów obsługi oraz zapobieganiu nadużyciom i wykrywaniu ewentualnych nieprawidłowości w prowadzonych działaniach handlowych.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych:

- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na zapewnieniu wysokiej jakości obsługi, możliwości weryfikacji przebiegu rozmów handlowych oraz zabezpieczeniu ewentualnych roszczeń.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c. Odbiorcy danych osobowych

Dostęp do nagrań rozmów mogą mieć podmioty wspierające nas w obsłudze systemów telekomunikacyjnych oraz narzędzi do rejestrowania i przechowywania rozmów, w szczególności:

- dostawcy systemów telefonicznych oraz narzędzi do rejestracji rozmów,
- dostawcy usług IT i hostingu,
- podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla systemów komunikacji,
- podmioty świadczące usługi prawne- w przypadku konieczności dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać przez 12 miesięcy od rozmowy telefonicznej.

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Udział w rozmowie telefonicznej jest dobrowolny. Jeżeli nie wyrażasz zgody na nagrywanie rozmowy, możesz zakończyć połączenie przed rozpoczęciem nagrywania. W takiej sytuacji kontynuowanie rozmowy może nie być możliwe.

7. ANALIZA I PROFILOWANIE

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu zapoznania się z Twoimi preferencjami m.in. poprzez analizę tego, jak często odwiedzasz serwis internetowy lub logujesz się do konta, jakie produkty kupujesz i od których dystrybutorów, dzięki temu możemy lepiej zrozumieć Twoje oczekiwania oraz dostosować się do Twoich potrzeb. Pozwala to na lepsze zrozumienie oczekiwań Partnera oraz dostosowanie się do jego potrzeb, nie wpływając jednak istotnie na jego decyzje.

Dzięki korzystaniu przez nas z zaawansowanych technologii, nasze treści często będą opracowane lub wysłane do Ciebie przez nasz system w sposób zautomatyzowany, dzięki czemu będą najbardziej aktualne, a Ty będziesz mógł szybko się z nimi zapoznać.

Analiza zainteresowań lub preferencji będzie służyła również tworzeniu, przyznaniu i realizacji dostosowanych reklam, ofert czy rabatów dedykowanych Partnerom (nieдоступnych dla osób, które nie są Partnerami). Im częściej dany Partner korzysta z usług Organizatora i nabywa ich produkty, tym lepsze promocje będą mogły być dla niego przygotowane. Brak uczestnictwa w Programie uniemożliwi takie działanie.

Dla tych celów będziemy przetwarzać nie tylko Twoje dane identyfikacyjne, ale także dane dotyczące korzystania z konkretnej oferty Organizatora (np. historie zakupów, dane transakcyjne), dotychczasową komunikację marketingową, korzystanie z narzędzi i aktywność na stronach internetowych i aplikacjach Organizatora, dane dot. lokalizacji, dane dot. przynależności i aktywności w Programie.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z analizą i profilowaniem jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dostosowaniu komunikatów marketingowych do potrzeb Partnerów, dzięki czemu Partnerzy mogą otrzymywać oferty i promocje bardziej dopasowane do ich zainteresowań, wymagań i potrzeb.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c. Odbiorcy danych osobowych

Chcemy świadczyć nasze usługi na najwyższym poziomie oraz dostosowywać oferty i promocje do Twoich potrzeb, a także ułatwić Ci korzystanie z Programu - to wszystko wymaga dużego nakładu pracy i możliwości technicznych. Nie wszystko możemy zrobić sami, dlatego korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którzy dostarczają nam odpowiednie narzędzia

W związku z tym dostęp do Twoich danych osobowych mogą otrzymać:

- podmioty, które technicznie pomagają nam prowadzić Program, w tym komunikację z Partnerami (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości sms, e-mail, w tworzeniu i wykonywaniu kampanii marketingowych),
- dostawcy usług informatycznych, w tym systemów informatycznych, poczty elektronicznej,
- dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych,
- dostawcy usług analitycznych, które pozwalają nam mierzyć zachowanie Partnerów,
- dostawcy usług automatyzacji marketingu,
- dostawcy platform umożliwiających nam komunikację z Partnerami, w tym zautomatyzowane wysyłanie komunikacji.

d. Czas przechowywania danych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać do czasu, aż pozostajesz w Programie.

e. Czy podanie danych jest konieczne

Podanie danych osobowych jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Klubie.

8. ROSZCZENIA

a. Cel przetwarzania danych osobowych

Twoje dane osobowe przetwarzamy również w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, które mogą się pojawić w związku z Twoim uczestnictwem w Programie.

b. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów związanych z roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Organizatora

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c. Odbiorcy danych osobowych

W związku z celem polegającym na zabezpieczeniu roszczeń, dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć organy państwowe, a także podmioty świadczące usługi doradcze (doradcy prawni, kancelarie, pełnomocnicy, inne usługi doradcze).

d. Czas przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać do czasu przedawnienia roszczeń określonego przepisami prawa powszechnie obowiązującego

e. Czy podanie danych jest konieczne?

Podanie danych osobowych jest przy tym celu jest wtórne, ponieważ związane z uczestnictwem w Programie.

IV. TRANSFER DANYCH POZA EOG

Korzystamy z różnych usług, aby umożliwić Ci udział w Programie, w tym, aby komunikacja marketingowa, prezentowane Ci oferty i promocje, były wysyłane sprawnie oraz dostosowane do Twoich potrzeb. Niektórzy dostawcy usług mogą znajdować się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), np. w USA.

Ponieważ w różnych krajach mogą obowiązywać inne przepisy dotyczące ochrony danych, podejmujemy kroki w celu zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń, aby odpowiednio chronić Twoje dane osobowe.

Odpowiednie zabezpieczenia o których piszemy powyżej obejmują:

- decyzje Komisji Europejskiej stwierdzające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w danym państwie, gdzie znajduje się nasz dostawca usług,
- standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, które podpisujemy z dostawcą usług zanim przekazemy mu Twoje dane osobowe.

Każdorazowo oceniamy ryzyko związane z transferem danych osobowych do państw spoza EOG. W razie potrzeby, aby podnieść bezpieczeństwo danych osobowych stosujemy dodatkowe środki uzupełniające takie jak np. szyfrowanie.

Informujemy, że w każdym momencie masz możliwość otrzymania kopii stosowanych przez nas zabezpieczeń w postaci właściwego dokumentu. W tym celu skontaktuj się z nami na adres: iod@melle.com

V. PRAWA PARTNERA

Przepisy o ochronie danych osobowych przyznają Ci określone uprawnienia, z których możesz skorzystać.

Realizacja niektórych praw może być ograniczona ze względu na przepisy prawa lub uzasadnione interesy Administratora.

Twoje prawa są następujące:

- a. Prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych;
- b. Prawo do sprostowania danych,
- c. Prawo do usunięcia danych,
- d. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e. Prawo do przenoszenia danych,
- f. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych
- g. Prawo do wniesienia skargi.

Masz prawo złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. Organem właściwym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

1. Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania

Masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją. Prawo to ma zastosowanie, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jeżeli wniesiesz taki sprzeciw, nie będziemy mogli przetwarzać Twoich danych osobowych, chyba że wykazemy Ci istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

2. Prawo do sprzeciwu wobec marketingu

Masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem.

Uwaga! Integralnym elementem Programu jest m.in. wysyłka komunikatów zawierających treści marketingowe. Tym samym, jeżeli wniesiesz sprzeciw wobec marketingu, nie będziemy mogli prawidłowo wykonać Umowy dotyczącej uczestnictwa w Programie. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie, a tym samym utratą wszystkich przywilejów i korzyści z tym związanych. Informujemy również o tym w Regulaminie Programu dostępnym na stronie internetowej: <https://partner.melle.com/>

VI. ZMIANY DO POLITYKI PRYWATNOŚCI PROGRAMU PARTNERSKIEGO MELLE PARTNER

Stale się rozwijamy oraz dostosowujemy do potrzeb naszych Klientów. Dbamy również o to, aby być zgodnym z przepisami prawa. Z tych powodów Polityka prywatności programu może zostać zmieniona, o czym zostaniesz odpowiednio poinformowany.

VII. OD KIEDY OBOWIĄZUJE NINIEJSZA WERSJA POLITYKI?

Niniejsza wersja Polityki obowiązuje od dnia 1.09.2026 r.